مصادر البحث العلمي الإعلامي : من الرسالة إلى الوسيلة

عبد الرحمن عزي
أستاذ بمعهد علوم الإعلام الإتصال
جامعة الجزائر

مصادر البحث العلمي الإعلامي :
من الرسالة إلى الوسيلة

عبد الرحمن عزي
أستاذ بمعهد علوم الإعلام الإتصال
جامعة الجزائر

تقديم :

هذه الوثيقة ببليوغرافيا متخصصة عن أهم المصادر الأكاديمية في حقل علوم الإعلام والإتصال باللغات الثلاث (العربية والإنجليزية والفرنسية) وذلك منذ ظهور بعض المؤلفات ذات الطبيعة التاريخية والقانونية في أواخر القرن 19 بأمريكا إلى الكتابات النظرية والميدانية الحديثة الموجودة باللغات المذكورة. ومادفعني إلى هذا العمل الإحصائي عدة عوامل : حاجة الباحث الإعلامي إلى هذه القائمة التي قد توفر بعض الوقت الذي يقضيه في بعض دهاليز المكتبات بحثا عن كتاب أو إسم كتاب يعلم به صدفة وذلك على الرغم من ندرة أو إنعدام العديد من عناوين هذه القائمة في المكتبات (العمومية أو الخاصة). وتهم هذه القائمة أيضا المكتبيون علّهم يسعون إلى اقتنائها أو استنساخها إن هي نفذت من السوق. كما يتعين أن تشغل هذه القائمة بال الهيئة الوزارية الوصية فتبادر إلى تمكين الطالب الباحث من الحصول عليها بأقل جهد وتكلفة. والحاصل أم المكتبة الوحيدة المتخصصة في الإعلام والاتصال هي مكتبة معهد علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر، وهي مكتبة شحيحة في حجم العناوين المتوفرة وتدل إحصائيات أخيرة عن المكتبة المذكورة أن معظم عناوينها علوم إجتماعية عامة يشكل الحيز الإعلامي في ذلك نسبة متواضعة. أضف إلى ذلك أن المجلات المتخصصة في المجال وبأي لغة كانت تكاد تنعدم في ظل غياب الإشتراك في هذه الدوريات. ولم تشهد هذه المكتبة استقرارا في مقرها أو في العاملين بها إذ انتقلت من المقر الضيق أسفل الأرض بشارع جاك كارتي (سابقا) إلى مقر بشارع العربي بن مهيدي حين حدث الإندماج (الذي أضر بالتخصص) بين المدرسة الوطنية العليا للصحافة ومعهد العلوم السياسية في أواخر السبعينيات ثم إلى المقر الحالي الكائن بابن عكنون. وفي العملية المذكورة، ضاعت العديد من الوثائق والمجلدات الصحفية الهامة ؛ وبدأت في الفترة الأخيرة بعض المكتبات الجامعية تهتم بالمجال الإعلامي بحكم وجود بعض الفروع

المعرفية الناشئة المقترنة بالتخصص في هذه الجامعة أو تلك. ونذكر في هذا المجال مكتبة معهد الاتصال بجامعة عنابة وهي في طور التأسيس وتحتوي على مراجع محدودة جدا ويمكن أن تشهد تطورا ملحوظا في المستقبل القريب بفضل العناية الكبيرة التي لمستها شخصيا عند الأستاذ الدكتور عمر عسوس، أحد مؤسسي المعهد المذكور. وتسعى جامعة الأمير عبد القادر بقسنطينة التي تحتوي على تخصص "الدعوة والإعلام" أن تختص في مجال الإعلام الإسلامي وهي تحتوي على مصادر لابأس بها في المجال كمصادر أو كرسائل جامعية قليلة. ويوجد تخصص الاتصال المؤسساتي بمعهد علم الإجتماع بجامعة قسنطينة ولاأعرف ماهو متوفر لديهم من وثائق معرفية ببعض أساتذتهم المجتهدين. يضاف إلى ذلك المكتبات الجامعية عامة والمكتبة الوطنية التي قد تحتوي على مراجع عن هذا الفرع أو ذاك. وما يؤسف له عدم وجود أي مركز على المستوى الوطني للدراسات الإعلامية في الجزائر كما لاتوجد هناك دار نشر تختص بهذا المجال كما هو الشأن في بلدان أخرى كمثل دور النشر الجامعية بأمريكا ودور النشر الثقافية في المشرق العربي.

ولابأس من التذكير هنا أن مفهوم "الإعلام" يحمل في بنيته المعرفية مستويات عدة من التحليل :

أ ـ الإعلام كفلسفة، وهنا نجد أن كل حضارة في القديم والحديث تضمنت فلسفة إعلامية، فماذا تعلم وكيف.

ب ـ الإعلام كحرفة وممارسة وهنا نشير إلى فنيات تحريك مايحدث في المجتمع من نشاط أيا كان باستخدام وسيلة الصحيفة أو الإذاعة أو التلفزيون أو الإعلام الآلي والوسائل التكنولوجية الحديثة الأخرى.

جـ ـ الإعلام كعلم وتخصص ويسعى إلى سن ضوابط وقواعد تحمل بعض الثبات النسبي في تفسير وتحليل الآداء الإعلامي في هذا المجتمع أو ذاك إنطلاقا من الإعلام كفلسفة في إتجاه الإعلام كممارسة في صيرورة دينامية متجددة. وتاريخيا، فقد تطور الإعلام من سيادة الرسالة كما حال الحضارات السابقة إلى طغيان الوسيلة في المجتمع التكنولوجي، وهو ما أثر بدوره على طبيعة التخصص. والحاصل أن الإعلام كعلم (وهو مانود التركيز عليه) حديث النشأة إذ دخل المحيط الجامعي في حدود 1873 عندما

بدأت جامعة كانساس بأمريكا تعطي دروسا في الطباعة. وبدأ الإعلام كتخصص أكاديمي بارز بعد الحرب العالمية الأولى بأمريكا. وقد ظهر في فترة مابين الحربين نخبة من الرواد الإعلاميين الذين أرصوا بأبحاثهم المتميزة أسس التخصص، ونذكر من هذا من هؤلاء (أنظر إلى مؤلفاتهم في القائمة) لاسويل، لازرسفيلد، لوين، وهوفلند. وبدأ التكوين الإعلامي في أوربا بعد الحرب العالمية الثانية متأثرا بنموذج لاسويل إن صحّ هذا التعبير ثم ظهر هذا التخصص في بعض البلدان النامية ابتداء من الستينيات والسبعينيات من هذا القرن متأثرا بهذا النموذج أو ذاك. (لمزيد من التفصيل عن تاريخ التخصص لدى الغير وعندنا، أنظر عبد الرحمن عزي، "التكوين الإعلامي : التلاقي والتلاغي بين الرسالة والوسيلة،" المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 4، 1990).

وقد قسمت مصادر الوثيقة هذه وفق لغات هذه الأخيرة، العربية والإنجليزية والفرنسية :

المصادر باللغة العربية :

نجد أن معظم المصادر الإعلامية باللغة العربية مصرية، وتتميّز بأنها عامة ذات طبيعة مدرسية وصفية. ويعني ذلك أن هذه المراجع توفر المادة المعرفية الأكاديمية الأولية الخاصة بالتكوين الإعلامي على النحو الذي نجده في نظام (textbook) الأنجلوساكسوني. وعلى هذا الأساس، فهي أساسية للطالب المتخصص وخاصة ذلك الذي لايمتلك لغة أجنبية ثانية. وتتوفر مكتبة معهد علوم الإعلام والاتصال وكذا بعض المكتبات الخاصة على العديد من هذه المصادر كما يوجد البعض الآخر من هذه الأخيرة عند الأساتذة الذين تخرجوا من كلية الإعلام، جامعة القاهرة. وتشكو المكتبة الإعلامية العربية من قلة الأبحاث التنظيرية التي تسعى إلى تأسيس تصورات فكرية ومفاهيم (متميزة ومستقلة نوعا ما) عن طبيعة الظاهرة الإعلامية الإتصالية في المجتمع العربي المعاصر. كما تشكو هذه المكتبة من قلة الدراسات الميدانية المنشورة (وإن كان عدد الرسائل الجامعية في ذلك معتبر). وحبذا لو توثق كل الرسائل الجامعية في الإعلام على المستوى العربي إفادة للباحث واقتصادا للموارد والوقت. وتندر في المكتبة الإعلامية العربية تلك المؤلفات التي تعالج إشكالات إعلامية متجددة والممولة من شركات أو مراكز بحث كما هو معمول به في البلدان الغربية وهو مايجعل الكتاب الإعلامي العربي يرتبط أساسا بالجهد الفردي الذي يبذله الأستاذ، هذا الأخير الذي يبقى محدودا في وقته وإمكاناته الوسائلية بالإضافة إلى ثقل ظروفه الإجتماعية.

المصادر باللغة الإنجليزية :

وتعتبر المصادر الحديثة في الأبحاث الإعلامية. وتتميز بكثافتها وتنوعها بحيث أنه يصعب علينا إيجاد مجال إعلامي جزئي لم يكن محل دراسة معمقة ومدققة. والحاصل أن العديد من الكتابات الإعلامية باللغات الأخرى هي إرتدادات لما تحمله الدراسات الإعلامية الأمريكية خاصة، فأسماء الباحثين الإعلاميين الأمريكيين متداولة بكثرة في مختلف مدارس التكوين الإعلامي في العالم. وتتميز المصادر الإعلامية باللغة الإنجليزية بأنها ذات طبيعة امبريقية وإن كانت العديد من المدارس الفكرية الاتصالية (كالمدرسة النقدية) الأوربية قد نمت وتطروت بدورها في أمريكا. وقد كان المشرق العربي أسبق في الإحتكاك بالمدرسة الأنجلوساكسونية وهو ما أثر إيجابا (في نظرنا) على طبيعة الكتابات العربية في المجال. ومايؤسف له أن الترجمة من المصادر باللغة الإنجليزية إلى اللغة العربية محدودة جدا. وتنعدم معظم المراجع الإعلامية باللغة الإنجليزية في مكتبة معهد علوم الإعلام والاتصال والمكتبات الأخرى إلا ما ندر. ويوجد عدد لابأس به من هذه المصادر لدى الأساتذة الذين تخرجوا من المدارس الأنجلوساكسونية وحبذا لو بذل هناك جهد لاستنساخها ولو بتحفيز صاحب الوثيقة ماديا.

المصادر باللغة الفرنسية :

وهي مصادر متعددة ومتنوعة بدورها. وتتميز في كونها تميل إلى الجوانب النظرية النقدية. ومؤخرا، تسعى إلى تقليد النموذج الأنجلوساكسوني. وقد اشتهرت ماضيا عند بعض طلبتنا بعض الأسماء من الكتاب الإعلاميين ذوي النزعة اليسارية إلا أن روح الوقت قد تغيرت لصالح ماهو أنفع. وتمتلك مكتبة معهد علوم الإعلام والاتصال عددا لابأس به من هذه المصادر كما يبدو أن الطالب الجزائري يجد سبيله إلى هذه المراجع رغم ندرتها.

أما تنظيم هذه المراجع كلها فقد تمّ على النحو التالي :

الترتيب حسب المؤلف : تمّ ترتيب أسماء المؤلفين وفق تقليد كل لغة (الإسم فاللقب في اللغة العربية، اللقب تتبعه فاصلة ثم الإسم في اللغة الإنجليزية، اللقب فالإسم في اللغة الفرنسية). وإذا لم يجد الطالب في القائمة الأبجدية للأسماء إسم المؤلف الذي

يبحث عنه، عليه بالبحث في التصنيف الخاص بالمواضيع لأن بعض الأسماء (ولو قليلة) ذكرت في باب المواضيع ولم تذكر في باب المؤلفين عندما يكون المرجع عن ظاهرة جزئية خاصة بالإضافة إلى تجنب الإطالة خاصة وأن هذه الوثيقة أعدت للنشر في مجلّة متخصصة. وتنطبق هذه الملاحظة على المصادر باللغات الثلاث.

الترتيب حسب الموضوع : تمّ تنظيم المصادر باللغة العربية وفق المحاور التالية :

والحاصل أنّه يمكن تصنيف هذه المصادر كيفما شاء الباحث وأنني أنجزت هذا العمل عن طريق نظام (Winword 6.0) وهو يسمح بإيجاد أي كلمة أو إسم في لحظته.

أما المصادر باللغة الإنجليزية والفرنسية فاحتفظت بالتصنيفات المعمول بها في تقليد كل لغة وأضفت موضوع الإعلام الإسلامي لوجود مراجع عنه باللغة الإنجليزية وكذا موضوع الصحافة الجزائرية بكل من اللغة الإنجليزية والفرنسية.

وفي الأخير فإن هذه الوثيقة تبقى ناقصة نأمل تحديثها كلما كانت لنا الطاقة والإمكانية آملين أنها تفيد كل طالب باحث في التخصيص، والله ولي التوفيق.

بالعربية :

ابراهيم إمام، الإعلام والإتصال بالجماهير، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1969.

إبراهيم إمام، وكالات الأنباء، القاهرة، 1972.

إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيرني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1979.

إبراهيم الداقوقي، نظرة في إعلام العالم الثالث من خلال الأنظمة الإذاعية في الدول النامية، سلسلة الكتب الإعلامية، بغداد.

إبراهيم عبده، قصة الجريدة، القاهرة، 1973.

أحمد أبو زيد، سيكولوجية الرأي العام ورسالته الديمقراطية، عالم الكتب القاهرة، 1968.

أحمد بدر، الرأي العام، طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة، مكتبة غريب، القاهرة، 1977.

أحمد بدر، الإعلام الدولي، مكتبة غريب، القاهرة، 1977.

أحمد حمدي، الثورة الجزائرية والإعلام، دراسة في الإعلام الثوري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1990.

أحمد خليل العقاد، الصحافة العربية في فلسطين، دار العروبة، دمشق، 1967.

أحمد سويلم، الرأي العام والدعاية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة.

أديب خضور، الصحافة السورية : نشأتها، تطورها، واقعها الراهن، دار البعث، دمشق.

أديب خضور، أدبيات الصحافة، جامعة دمشق، دمشق 1978.

أديب خضور، الصحافة والشبيبة، دمشق 1979.

أديب خضور، تصميم بالبحوث الإعلامية، جامعة دمشق، دمشق، 1986.

أديب خضور، النظرية العامة في الصحافة، سلسلة المكتبة الإعلامية،، دمشق 1990.

أديب خضور، مدخل إلى الصحافة، نظرية وممارسة، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق 1994.

أديب خضور، الإعلام الرياضي، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق 1994.

أديب خضور، دور الإعلام في مكافحة المخدرات، دمشق 1995.

أذيب مروه، الصحافة العربية : نشأتها وتطورها، دار مكتبة الحياة، بيروت، 1961.

أسامة شعبان، الحاسب الآلي، دار الرواتب الجامعية، بيروت، 1989.

البرت ل. هسترو واي لان ج.ي. دليل الصحفي في العالم الثالث، ترجمة كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر، أثينا، 1988.

ألان كنت، ثورة المعلومات واستخدام الحاسبات، دار الرشاد، تونس، 1981.

إنشراح الشال، مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي، مكتبة نهضة الشرق، القاهرة، 1985.

إنشراح الشال، علاقة سكان القاهرة بنشرات أخبار التلفزيون المصري، الطباعي العربي للطبع والنشر والتوزيع، القاهرة، 1986.

إنشراح الشال، علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987.

إنشراح الشال، إشكاليات منهج البحث العلمي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1991.

أورين دنلاب، إتصالات الفضاء، ترجمة زكريا البرادعي، دار الفكر العربي، بيروت، 1980.

إيشيل دي سولابول، التكنولوجيا والسياسة في عصر المعلومات، منشورات المنظمة العربية للثقافة والتربية والعلوم، تونس، 1983.

بارنو، أريك، الاتصال بالجماهير، ترجمة صلاح عز الدين وآخرين، مكتبة مصر، القاهرة، 1962.

بروخوف، أ.ف. الصحافة الإشتراكية، ترجمة أديب خضور، دار ابن خلدون، بيروت، 1977.

بوريتسكي. ا، الصحافة التلفزيونية، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1991.

بوري لوتمان، مدخل إلى سينمائية الفيلم، ترجمة نبيل الدسي، مطبعة عكرمة، دمشق، 1989.

بيار ألبير، الصحافة، ترجمة محمد برجاوي، دار منشورات عويدات، بيروت، 1970.

بيار ألبير و أندري جان تودسك، تاريخ الإذاعة والتلفزة، ترجمة محمد قدوش ووضع القسم الخاص بالجزائر زهير إحدادن، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984.

تودورف د. تاريخ الصحافة العالمية، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1991.

جالد جولد، كل شيء عن الراديو والتلفزيون، دار المعارف، 1979.

جبار العبيدي وصلاح القصب، الدراما وتدرجها التاريخي، دار الفتح للطباعة والنشر والتوزيع، صنعاء، 1992.

جبار العبيدي ومحمد عبد الجبار سلام، موضوعات إعلامية، مركز عبادي للدراسات والنشر، صنعاء، 1995.

جوزيف إلياس، تطور الصحافة السورية في مائة عام، دار النضال، بيروت، 1982.

جون هوارد أوسن، الفيلم في معركة الأفكار، ترجمة أسعد نديم، دار الكتاب العربي للطباعة والنشر، القاهرة.

جيرار روبين، الإتصالات البعدية، دار الفكر العربي، بيروت، 1989.

جيهان أحمد رشتي، الإعلام ونظرياته في العصر الحديث، دار الفكر العربي، القاهرة، 1971.

جيهان أحمد رشتي، نظم الإتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، 1972.

جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظرية الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1975.

جيهان أحمد رشتي، الإعلام الدولي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986.

جون بتنر، مقدمة في الإتصال الجماهيري، مركز الكتب الأردني، عمان، 1990.

حامد الدفاعي وجبار العبيدي، المرشد العملي لمناهج الأبحاث النفسية والإعلامية، مركز عبادي للدرسات والنشر، صنعاء، 1996.

حمدي قنديل، إتصالات الفضاء، الهيئة المعربة العامة للكتاب، القاهرة، 1993.

خليل صابات، الإعلان : تاريخه، أسسه، قواعده، فنونه، أخلاقه، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1969.

خليل صابات، تاريخ الطباعة في الشرق العربي، دار المعرف، 1958.

خليل صابات، وسائل الاتصال، نشأتها وتطورها، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1982.

دائرة الشؤون الثقافية، حق الاتصال، وزارة الثقافة العراقية، بغداد، 1982.

رشدي طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الانسانية : مفهومه، أسسه، إستخدامه، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987.

روجرويمر وجوزيف دومنيك، مناهج البحث العلمي، صبرا الطباعة والنشر، دبي، 1989.

رولان كايرول، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية، ترجمة مرسلي محمد، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984.

ريتشاردين وآخرون، تحليل مضمون الإعلام، ترجمة وإعداد محمد ناجي الجوهر، قادسية للنشر، إربد، الأردن، 1992.

زبير سيف الإسلام، تاريخ الصحافة في الجزائر، (6 أجزاء)، المؤسسة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1985.

زبير سيف الإسلام، علم الإعلام والسياسات الإعلامية في العالم الثالث، المؤسسة الوطنية للكتاب، 1986.

زهير إحدادن، الصحافة الإسلامية الجزائرية من بدايتها إلى 1930، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1986.

زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1990.

زهير إحدادن، الصحافة المكتوبة في الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995.

زكريا البرادعي، سفن الفضاء، دار الفكر العربي، القاهرة، 1970.

زكي الجابر، في الاتصال التربوي وفلسفة وسائل الإيضاح، مطبعة الأديب، البصرة، ت.غ.

زيدان عبد الباقي، وسائل وأساليب الاتصال في المجالات الاجتماعية والتربوية والإدارية والإعلامية، دار الكتب المصرية، القاهرة، 1988.

سامية محمد جابر، الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث : النظرية والتطبيق، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 1984.

سامي ذبيان، الصحافة اليومية والإعلام : الموضوع والتقنية والتنفيذ، دار المسيرة، بيروت، 1987.

سعد شعبان، الأقمار الصناعية وسفن الفضاء، دار الفكر العربي، القاهرة، 1973.

سعد شعبان، الطريق إلى القمر، دار الفكر العربي، القاهرة، 1973.

سعد لبيب، ثورة في وسائل الاتصال الجماهيري، معهد التدريب الإذاعي والتلفزيوني، بغداد، 1974.

سعد لبيب، وسائل الإعلام ومشكلة التحضر في المنطقة العربية، اليونسكو، باريس، 1980.

سعيد سراج، الرأي العام، مقوماته وأثره في النظم السياسية المعاصرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1978.

سلامة موسى، الصحافة حرفة ورسالة، مطبعة مصر، القاهرة، 1958.

سليم معروف، القاموس الإعلامي، مطبعة الشباب، بغداد، 1968.

سليمان جازع الشمري، الصحافة والقانون، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993.

سمير حسين، بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ، دار الشعب، القاهرة، 1976.

سمير حسين، بحوث الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام، عالم الكتب، القاهرة، 1984.

سمير محمد حسين، المدخل للإعلان.

سيد رحيم، بريانت كرل، ليل وبيستر، الإعلام وتحديات التنمية، ترجمة محمد حسين، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس.

سيد عليوة، استراتيجية الإعلام العربي، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، 1978.

شكار ابراهيم، الإعلام ووسائله ودوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مؤسسة آدم للنشر والتوزيع، مالطة، 1975.

شاهيناز محمد طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية : دراسات نظرية مقارنة وميدانية في المجتمع الريفي، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1980.

شرام ولبور، ادوين باركر، جاك ليل، التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا، ترجمة زكرياء سيد حسن، الدار المصرية للتأليف والترجمة، القاهرة، 1965.

شرام، أجهزة الإعلام والتنمية القومية، ترجمة محمد فتحي، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر، القاهرة، 1970.

شرام ولبور، دور الإعلام في التنمية الوطنية، ترجمة أديب يوسف شيسن، وزارة الثقافة، دمشق، 1969.

شون مال برايد، أصوات متعددة وعالم واحد، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1981.

شيلر، أ. هربرت، المتلاعبون بالعقول، ترجمة عبد السلام رضوان، عالم المعرفة، الكويت، 1986.

صالح أبو صالح، قضايا إعلامية، دار نشر مؤسسة البيان...

صلاح الدين جوهر، علم الاتصال : مفاهيمه، نظرياته، مجالاته، مكتبة عين الشمس، القاهرة، 1980.

عاطف عدلي العبد، الدليل البيبليوغرافي للإنتاج الفكري العربي في مجال الإعلام منذ ظهور الطباعة حتى عام 1979، اليونسكو، باريس، 1979.

عاطف العبد وعبد التواب يوسف، الطفل ووسائل الإعلام وأجهزة الثقافة، المجلس العربي للطفولة والتنمية، القاهرة، 1988.

عاطف عدلي وزكي أحمد عزمي، الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993.

عبد الباسط عبد المعطي، الإعلام وتزييف الوعي، دار الثقافة الجديدة، القاهرة، 1979.

عبد الحليم المهدي، ألف باء الإعلام النقابي، المؤسسة العمالية النقابية، القاهرة، 1974.

عبد الحميد حيفري، التلفزيون الجزائري : واقع وآفاق، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1985.

عبد الرحمن عبد الله الزامل، أزمة الإعلام العربي : معضلات وحلول، الدار المتحدة للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، 1974.

عبد الرحمن عزي وآخرون، عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.

عبد الرحمن عزي، دراسات إعلامية، مركز الطباعة لجامعة الجزائر، الجزائر، 1993.

عبد الرحمن عزي وآخرون، فضاء الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994.

عبد الرحمن عزي، الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية : بعض الأبعاد الحضارية، دار الأمة، الجزائر، 1995.

عبد الرحمن عيسوي، الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، 1987.

عبد العزيز شرف، أسرار غزو الفضاء، دار الفكر العربي، القاهرة، 1970.

عبد العزيز شرف، الإعلام لغة وحضارة، دار المعارف، القاهرة، 1977.

عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام : الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، السينما، دار الكتاب المصري، القاهرة، 1980.

عبد الغفار رشاد، الرأي العام، دراسة في النتائج السياسية، مكتبة الشرق، القاهرة، 1984.

عبد الغني عبد الغفور، الإعلام العربي : واقعه، مهماته، دار الحرية للطباعة، بغداد، 1973.

عبد اللطيف حمزة، أزمة الضمير الصحفي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1960.

عبد اللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار الفكر العربي، القاهرة، 1965.

عبد اللطيف حمزة، الإعلام والدعاية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1965.

عبد الله اسماعيل، حرية الصحافة : دراسة مقارنة، البستاني، القاهرة، 1950.

عبد الله سرور عبد الله، الإعلام والثقافة وأثرهما في الأدب السكندري، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 1985.

عبد الله النويس، الإعلام والتنمية الوطنية في الإمارات، مؤسسة الإتحاد للصحافة والنشر والتوزيع، أبو ظبي، 1981.

عبد الله يحيى الزين، اليمن ووسائله الإعلامية 1872-1974، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر.

عبد الله يحيى الزين، الإعلام وحرية التعبير في اليمن 74 - 1990، دار الفكر المعاصر، بيروت، 1992.

عزة عجان، الايديولوجية، الثقافة والإعلام، الوكالة العربية السورية للأبناء، دمشق، 1976.

علي الانصاري، الإعلان، نظريات وتطبيق، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1959.

علي السلمي، إدارة الإعلان، دار المعارف، القاهرة. 1978.

علي عبد القادر، مذكرات في الإعلام والرأي العام، شوليناري، القاهرة، 1975.

علي فؤاد أحمد، أسس الإرشاد الاجتماعي، مطبعة المليجي، القاهرة، 1960.

عليوة السيد، إستراتيجية الإعلام العربي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1978.

عواطف عبد الرحمن، مقدمة في الصحافة الافريقية، الجمعية الافريقية، القاهرة، 1980.

عواطف عبد الرحمن وآخرون، تحليل المضمون في الدراسات الاعلامية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، القاهرة، 1982.

عواطف عبد الرحمن، قضايا التبعية الثقافية والإعلامية في العالم الثالث، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، 1984.

عواطف عبد الرحمن، دراسة في الصحافة العربية المعاصرة، دار الفارابي، بيروت، 1989.

غسان يعقوب، سيكولوجيا الاتصال والعلاقات الإنسانية، دار النهار، بيروت، 1979.

غوستن لولون، سيكولوجية الجماهير، ترجمة هاشم صالح، دار الساقي، بيروت، 1991.

فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، 1986.

فرنسيس بال، وسائل الإعلام والدول النامية، ترجمة، حسين العودات، سلسلة دراسات إعلامية الألكسو، تونس، 1983.

فرننيس بال، وسائل الإعلام والدول المتطورة، ترجمة، حسين العودات، سلسلة دراسات إعلامية الألكسو، تونس،

فؤاد أبو إسماعيل، الأصول العلمية للإعلان، دار النهضة، القاهرة، 1979.

فؤاد دياب، الرأي العام وطرق قياسه، مطابع الدار القومية، القاهرة، 1962.

فيصل المقدادي، فن الإلقاء والخطابة، منشورات قاريونس، ليبيا، 1985. م ع

الفيكونت فليب دي ترازي، تاريخ الصحافة العربية، (4 مجلدات) دار صادر، بيروت، 1967.

كرم شبلي، حرب الكلمات، كتاب الإذاعة والتلفزيون، القاهرة، 1975.

ليلى العقاد، القمر الصناعي العربي والتعليم المفتوح، دار الفكر العربي القاهرة، 1982.

ليلى العقاد، االإخراج الصحفي، دمشق، 1988.

لورانس باردان، تقنيات تحليل المضمون التحليل الصنفي، ترجمة محمد علي الكمبي، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس،

ماجي الحلواني وحسي عماد مكاوي، تبادل الأخبار العربية : دراسة على الإذاعة المصرية، دار الفكر العربي، القاهرة،

محمد إسماعيل، الكلمة المذاعة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1972.

محمد راسم الجمال، الإعلام العربي المشترك، مركز دراسات اللوحة العربية، بيروت، 1985.

محمد زياد حمدان، الاتصال في التربية، دار التربية الحديثة، عمان، 1986.

محمد سلامة غباري، الاتصال ووسائله بين النظرية والتطبيق، الكتاب الجامعي، الإسكندرية، 1991.

محمد الصالح رمضان، شهيد الكلمة : رضا حوحو، وزارة الثقافة والسياحة، الجزائر، 1984.

محمد طلال، الاتصال في الوطن العربي، قضايا ومقاربات، الشركة المغربية للطباعة والنشر، الرباط، 1993.

محمد طلعت عيسى، االشائعات وكيف نواجهها، مكتبة القاهرة الحديثة، القاهرة، 1964.

محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، 1992.

محمد عبد القادر حاتم، الرأي العام، كيف يقاس، كيف يساس، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1972.

محمد عبد القادر حاتم، الإعلام والدعاية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1972.

محمد عبد الملك المتوكل، الصحافة اليمنية :نشأتها وتطورها، دار المعارف، القاهرة، 1994.

محمد عبد الله، العلاقات العامة، مطبعة التأليف، القاهرة، 1982.

محمد علي حوات، اليمن والعصر، دور وسائل الإعلام الجماهيرية في التعليم ومكافحة الأمية وإعداد الكادر في الجمهورية العربية اليمنية 1962 ـ 1984، مطابع دار بلال، بيروت

محمد علي العويني، الإعلام العربي : المؤسسات، المضمون، الوسائل، المجهود، الأثر، الدعاية المضادة، عالم الكتب، القاهرة، 1979.

محمد علي العويني، الإعلام الخليجي : مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1984.

محمد علي العويني، الإعلام الدولي بين النظرية والتطبيق، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1978.

محمد علي الكمبي، البحوث الأجنبية في مجال الإعلام والاتصال، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس،

محمد عودة، أساليب الاتصال والتغيير الإجتماعي،، دار النهضة العربية، 1984.

محمد ضياء الدين عوض، التلفزيون والتنمية الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر،، القاهرة، 1966.

محمد اللبدي، الإعلام الصهيوني والإنتفاضة : المجلس الأعلى العربي للعلوم والتكنولوجية، الجزائر، 1993.

محمد المصمودي، النظام الإعلامي الدولي الجديد، وزارة الثقافة، الكويت، 1985.

محمد ناصر، عمر راسم : المصلح الثوري، وزارة الإعلام، الجزائر، 1984.

محمود فهمي، الصوت والصورة، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة،

محي الدين عبد الحليم، الدراما التلفزيونية والشباب الجامعي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986.

محي الدين اللاذقاني، الإعلام التربوي، دار الثقافة الجديدة، أبو ظبي، 1987.

مجموعة من الأساتذة، وسائل الإعلام وأثارها في المجتمع العربي المعاصر، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس، 1992.

مجموعة من الباحثين، دراسات نظرية في علم الإعلام، ترجمة أديب خضور، وزارة الثقافة، دمشق، 1988.

مجموعة من الباحثين، التلفزيون والأطفال، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1992.

مجموعة من الباحثين، دراسات في الصحافة الرياضية، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1995.

مختار التهامي، الرأي العام والحرب النفسية، دار المعارف، القاهرة، 1974.

مصطفى أحمد تركي، وسائل الإعلام وأثرها في شخصية الفرد، عالم الفكر، القاهرة، 1984.

مظفر مندوب، التلفزيون ودوره التربوي في حياة الطفل العراقي، دائرة الشؤون الثقافية والنشر، بغداد، 1983.

المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، الإعلام العربي حاضرا ومستقبلا، تونس، 1987.

ال م.ع.ت.ث.ع.، دليل التعريف بخبراء الإعلام في الوطن العربي، تونس، 1989.

ال م.ع.ت.ث.ع.، الموسوعة الصحفية العربية، الجزء الأول، سورية، لبنان، الأردن، تونس، 1990.

ال م.ع.ت.ث.ع.، الموسوعة الصحفية العربية، الجزء الثاني، مصر، السودان، الصومال، تونس، 1991.

ال م.ع.ت.ث.ع.، الموسوعة الصحفية العربية، الجزء الرابع، تونس، الجزائر، الجماهيرية، المغرب، موريتانيا، تونس، 1995.

ال م.ع.ت.ث.ع.، الموسوعة الصحفية العربية، الإمارات، البحرين، السعودية، قطر، الكويت، اليمن، تونس، 1995.

ال م.ع.ت.ث.ع.، الثورة التكنولوجية ووسائل الاتصال العربية، تونس، 1991.

ال م.ع.ت.ث.ع.،وسائل الإعلام ،أثرها في المجتمع العربي المعاصر، تونس، 1992.

ال م.ع.ت.ث.ع.، الصناعات الإعلامية والاتصالية في الوطن العربي، تونس، 1993.

ال م.ع.ت.ث.ع.، الإعلام العلمي والجمهور، تونس، 1994. م ع.

ال م.ع.ت.ث.ع.، حق الاتصال وارتباطه بمفهوم الحرية والديمقراطية، تونس، 1994.

منى الحريري، الإعلان الإذاعي : راديو وتلفزيون، القاهرة، 1987.

منى سعيد الحديدي وسلوى إمام علي، الفديو كاسيت : أنماط مشاهدته وتأثيراته دراسة ميدانية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1985.

موسى عصام، المدخل في الاتصال الجماهيري، الأردن، 1986.

مولس ابراهام، التربية والإعلام، الألكسو، تونس، 1985.

نافلة ذهب، صحافة الأطفال في الوطن العربي، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس، 1992.

ناهد رمزي، التلفزيون وثقافة الطفل : دراسة تقويمية للسلبيات والإيجابيات، المركز الوطني للبحوث الاجتماعية والجنائية، القاهرة، 1979.

نصر الدين العياضي، مسألة الإعلام، م.ط.ج. الجزائر، 1991.

نصر الدين العياضي، مبادئ أساسية في كتابة الخبر الصحفي، المؤسسة الجزائرية للطباعة، الجزائر، 1994.

نيوكل بروتل، اندره بواير جاك لاكومبله، من قضايا البحث الإعلامي، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تنوس،

هربت شيلر، المتلاعبون بالعقول، ترجمة، عبد السلام رضوان، م.و.ث.ف.أ، الكويت 1987.

هربت ماركوز، الإنسان ذو البعد الواحد، ترجمة جورج طرابيشي، منشورات دار الآداب، بيروت، 1973.

هملوايت هيلود، التلفزيون والطفل، دراسة تجريبية لأثر التلفزيون على النشء، ترجمة سعيد عبد الحليم، مؤسسة سجل العرب، القاهرة، 1967.

وارن ك. أجي وآخرون، وسائل الإعلام : صحافة، إذاعة، تلفزيون، مكتبة الوعي العربي، القاهرة، 1984.

وزارة الإعلام السورية وصندوق الأمم المتحدة للسكان، دور الإعلام في معالجة مسائل التوزيع السكاني والتنمية في سورية، دمشق، 1990. م ع.

وزارة الإعلام السورية ومنظمة اليونيسيف، الإعلام والطفولة السليمة، دمشق، 1989. م ع.

وزارة الإعلام المغربية، الصحافة المغربية، 1993.

وزارة الإعلام العراقية، حق الاتصال، بغداد، 1982.

وليام روف، الصحافة العربية، الإعلام الإخباري وعجلة السياسة في العالم العربي، ترجمة، موسى الكيلاني، مركز الكتاب الأردني، عمان، 1987.

ياسين شحاتة، التحايل : فن التأثير على الآخرين، دار المعارف للنشر، القاهرة، 1992.

يس عامر، الاتصالات الإدارية والمدخل السلوكي لها، الرياض، دار المريخ، 1986.

التحرير الصحفي وفنياته

ابراهيم إمام، دراسات في الفن الصحفي، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة،

أديب خضور، الحديث الصحفي، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1990.

إجلال خليفة، علم التحرير الصحفي وتطبيقاته العملية في وسائل الاتصال بالجماهير، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1980.

جلال الدين الحمامصي، من الخبر إلى الموضوع الصحفي، القاهرة، 1965.

زبير سيف الإسلام، فن الكتابة الصحفية عند العرب في القرن التاسع عشر، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1986.

عبد العزيز شرف، فن التحرير الإعلامي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1980.

عبد العزيز شرف، اللغة الإعلامية : علم الإعلام اللغوي، المركز الثقافي الجامعي،، القاهرة، 1980.

عبد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، دار المعارف، القاهرة، 1968.

فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، القاهرة، 1981.

كرم شلبي، الخبر الإذاعي : فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، دار الشروق، جدة، 1985.

محمد علي أبو حمده، فن الكتابة والتعبير، عمان، 1981.

محمد فريد محمود عزت، دراسات في فن التحرير الصحفي في ضوء معالم قرآنية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984.

محمود أدهم، فن تحرير التحقيق الصحفي، القاهرة، 1979.

مينتشر ميلفن، تحرير الأخبار في الصحافة، الإذاعة والتلفزيون، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1993.

نصر الدين العياضي، مبادئ أساسية في كتابة الخبر الصحفي، المؤسسة الجزائرية للطباعة، الجزائر، 1994.

يوسف مرزوق، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار المعارف الجامعية، القاهرة، 1988.

الإذاعة والتلفزيون

جبار العبيدي، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، أسس ومبادئ الإخراج، مركز عبادي للدراسات والنشر، صنعاء، 1994.

جورج لويز، دليل التأليف التلفزيوني، ترجمة عزت النصيري، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 1988.

كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار الشروق، جدة، 1986.

كرم شلبي، الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، دار الشروق، جدة، 1988.

محمد معمض، فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986.

التاريخ الإعلامي

بيار ألبير وأندري جان تودسك، تاريخ الإذاعة والتلفزة، ترجمة محمد قدوش ووضع القسم الخاص بالجزائر. زهير إحدادن، ديوان المطبوعات الجامعية، القاهرة، 1984.

- تودورف د.، تاريخ الصحافة العالمية، ترجمة أديب خضور، سلسل المكتبة الإعلامية، دمشق، 1991.

خليل صابات، تاريخ الطباعة في الشرق العربي، دار المعارف، 1958.

زبير سيف الإسلام، تاريخ الصحافة في الجزائر، (6 أجزاء)، المؤسسة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1985.

الفيكونت فيليب دي ترزي، تاريخ الصحافة العربية، (4 مجلدات)، دار صادر، بيروت، 1967.

علم الإجتماع الإعلامي

أحمد الخشاب وأحمد الكلاوي، المدخل السوسيولوجي للإعلام، دار الكتب الجامعية، القاهرة، 1974.

انشراح الشال مدخل إلى علم الإجتماع الإعلامي، مكتبة نهضة الشرق، القاهرة، 1985.

زيدان عبد الباقي، علم النفس الاجتماعي في المجالات الإعلامية، مكتبة غريب، القاهرة، 1979.

سامية محمد جابر، الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث : النظرية والتطبيق، دار المعرف الجامعية، الإسكندرية، 1989.

عبد الرحمن عزي، الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية : بعض الأبعاد الحضارية، دار الأمة، الجزائر، 1995.

عبد الله عيساوي، الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، 1987.

محمد عودة، أساليب التصال والتغيير الاجتماعي، دار النهضة العربية، 1984.

نزار عيون السود وليلى العقاد، علم المجتمع الإعلامي ومناهج البحث الإعلامي، المطبعة الجديدة، دمشق، 1989.

السعيد بومعيزة، "عملية إنتاج الأخبار في التلفزيون الجزائري : نشرة الثامنة، دراسة حالة"، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 6 ـ 7، 1992.

الإعلام التنموي

محمد ضياء الدين عوض، التلفزيون والتنمية الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1966.

ويلبور شرام، أجهزة الإعلام والتنمية القومية، ترجمة محمد فتحي، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر، القاهرة، 1970.

الإشهار (أو الإعلان)

ألان آل ريد، فن البيع التطبيقي الحديث، ترجمة محمد بدر الدين خليل، دار المعارف، القاهرة، 1971.

حسن محمد خير الدين، الأصول العلمية للإعلام، القاهرة، 1966.

خليل صابات، الإعلان : تاريخه، أسسه، قواعده، فنونه، أخلاقه، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1969.

درويش مرعي، مبادئ الإعلان، القاهرة، 1982.

سمير محمد حسين، الإعلان، عالم الكتب، القاهرة، 1981.

علي الأنصاري، الإعلان : نظريات وتطبيق، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1959.

علي السلمي، إدارة الإعلان، دار المعارف، القاهرة، 1987.

علي العنتيل، أسس الدعاية والإعلان.

- محمود عساف، أصول الإعلان، مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1975.

فؤاد اسماعيل، بيئة واستراتيجية الإعلان، القاهرة، 1985.

منصور فهمي، إدارة الإعلان، إدارة النهضة العربية، القاهرة، 1982.

منى الحريري، الإعلان الإذاعي : راديو وتلفزيون، القاهرة، 1987.

العلاقات العامة :

ابراهيم إمام، فن العلاقات العامة والإعلام، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1968.

ابراهيم الداقومي، مبادئ العلاقات العامة في البلدان النامية، بغداد، 1980.

أحمد فؤاد شريف، مشكلة الاتصال في عملية الإدارة، مكتبة نهضة مصر، القاهرة، 1960.

أحمد فؤاد شريف، نظام الاتصال وعملية الإدارة، المعهد القومي للإدارة العليا، القاهرة، 1967.

بسام الحاج حسين، الوجيز في العلاقات العامة والإعلان، دمشق، 1985.

ـ جبار العبيدي ومحمد عبد الجبار سلام، العلاقات العامة وبرامجها والإعلان وصناعته، مركز عبادي للدراسات والنشر، صنعاء، 1995. م ع.

جون شومالي ودنيس هويسمان، العلاقات العامة، ترجمة محمد صالح العسلي، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس، 1994.

حسن الحسن، الرأي العام والإعلام والعلاقات العامة، الدار اللبنانية، بيروت، ت غ.

ريتشاردت باسكال، فن الإدارة اليابانية، ترجمة حسن محمد ياسين، معهد الإدارة العامة، الرياض، 1986.

عبد الرحمن عبد الباقي عمر، الاتصالات في مجال الإدارة، المنظمة العربية للعلوم الإدارية، القاهرة، 1975.

علي أحمد علي، الاتصالات الإدارية والجماهيرية، مكتبة عين الشمس، القاهرة، 1980.

علي الباز، العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية والرأي العام، القاهرة،

علي عجوة، الأسس العلمية للعلاقات العامة، عالم الكتب، القاهرة، 1970.

فخري جاسم سلمان وآخرون، العلاقات العامة، بغداد 1981.

محمد بهجت كشك، العلاقات العامة والخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.

محمد راسم الجمال وآخرون، إنتاج المواد الإعلامية في العلاقات العامة، مكتبة مصباح، السعوية، 1990.

محمد طلعت عيسى، العلاقات العامة كأداة للتنمية، دار المعارف، القاهرة، 1970.

محمد عبد الله، العلاقات العامة، مطبعة دار التأليف، القاهرة، 1982.

محمد فريد الصحن، العلاقات العامة : المبادئ والتطبيق، القاهرة، 1988.

مختار التهامي وآخرون، مبادئ العلاقات العامة في البلدان النامية، وزارة التعليم العالي، بغداد، 1980.

الاتصال الاجتماعي

أفانا سيف، الإعلام الاجتماعي لإدارة المجتمع، دار الثقافة الجديدة، القاهرة، ت.غ.

ميشال لونات، الإعلام الاجتماعي، ترجمة صالح بن حليمة، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس، 1993.

نبيلة بوخبزة، الاتصال الاجتماعي الصحي في الجزائر : دراسة نظرية وميدانية، رسالة ماجستير، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1995.

الاتصال التربوي

أميل فهمي حناء، الاتصال التربوي : دراسة ميدانية، مكتبة النجلو المصرية، القاهرة، 1976.

زيدان عبد الباقي، وسائل وأساليب الاتصال في المجالات الاجتماعية والتربوية والإدارية والإعلامية، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، 1979.

فرانس هنري وأنطوني كاي، التعليم عن بعد والتلفزيون التربوي، ترجمة توفيق الجزاية، سلسلة دراسات إعلامية، الألكسو، تونس، 1994.

الاتصال الدولي

أحمد بدر، الإعلام الدولي، مكتبة غريب، القارة، 1977.

جيهان أحمد رشتي، الإعلام الدولي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986.

محمد علي العويني، الإعلام الدولي بين النظرية والتطبيق، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1978.

محمد المصمودي، النظام الإعلامي الدولي الجديد، وزارة الثقافة، الكويت، 1985.

محي الدين عبد الحليم، الدعوة الإسلامية والإعلام الدولي، دار الفكر العربي، القاهرة،

النظرية الإعلامية

أديب خضور، النظرية العامة في الصحافة، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1990.

جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظرية الإعلام، القاهرة، 1975.

عبد الباسط عبد المعطي، الإعلام وتزييف الوعي، دار الثقافة الجديدة، القاهرة، 1979.

عبد الرحمن عزي، الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية : بعض الأبعاد الحضارية، دار الأمة، الجزائر، 1995.

مجموعة من الباحثين، دراسات نظرية في علم الإعلام، ترجمة أديب خضور، وزارة الثقافة، دمشق، 1988.

الإعلامي الإسلامي

القرآن الكريم

السنة النبوية

ابراهيم إمام، الإعلام الإسلامي : المرحلة الشفوية، مكتبة الأنجلو، القاهرة، 1980..

رمضان لاوند، من قضايا الإعلام في القرآن، مطابع الهدف، الكويت، 1987.

زهير الأعرجي، الإعلام الإسلامي : مفاهيم وتجارب، دار التعارف للمطبوعات، بيروت، 1977.

عبد الحليم حفني، أسلوب السخرية.

عبد الجبار الرفاعي، التبليغ الإسلامي، دار الأنصار، القاهرة، 1980.

عبد الكريم زيدان، أصول الدعوة، قصر الكتاب، البليدة.

عبد القادر حاتم، الإعلام في القرآن الكريم، مطابع الأهرام، القاهرة، 1985.

عبد اللطيف حمزة، الدعاية والإعلام في عهد الرسول عليه الصلاة والسلام، جامعة أم درمان، السعودية، 1969.

عبد اللطيف حمزة، الإعلام في صدر الإسلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978.

عبد الله شحاته، الدعوة الإسلامية والإعلام الديني، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1978.

علي جريشة، نحو إعلام إسلامي : إعلامنا إلى أين ؟ دار الإرشاد للنشر والتوزيع، الجزائر، 1990.

فتحي يكن، مشكلات الدعوة والداعية، مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، 1970.

مالك بن نبي، الصراع الفكري في البلدان المستعمرة، دار الفكر، بيروت، 1969.

محمد سيد محمد، المسؤولية الإعلامية في الإسلام، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1986.

محمد عجاج الخطيب، أضواء على الإعلام في صدر الإسلام، مؤسسة الرسالة، بيروت، 1985.

محمد علي العويني، الإعلام الإسلامي بين النظرية والتطبيق : دراسة إعلامية دينية سياسية، مطبعة كاظم، العين، 1983.

محمد فريد محمود عزت، دراسات في فن التحرير الصحفي في ضوء معالم قرآنية، دار الشروق، جدة، 1984.

محمد لعقاب، المسلمون في في حضارة الإعلام الجديدة، دار الأمة، الجزائر، 1996.

محي الدين عبد الحليم، الإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية، مكتبة الخانجي القاهرة، 1984.

محي الدين عبد الحليم، الدعوة الإسلامية والإعلام الدولي، دار الفكر العربي، القاهرة،

مصطفى محمد الطحان، نظرات في واقع الدعوة والدعاة، دار الصديقية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1990.

منظمة الندوة العالمية، الإعلام الإسلامي والعلاقات الإنسانية، الرياض، 1989.

صالح أبو أصبع، كيف ندرس الاتصال في تراثنا، دراسات، من ص 55 إلى 72.

صالح أبو أصبع، نظرة معاصرة في آراء قديمة : بحث في مفاهيم الاتصال في التراث العربي، (القسم الثالث من مؤلف جماعي : من ص 177 إلى 235.

عبد الوهاب كوحيل، الإعلام الإسلامي في مجتمع الرسول في المدينة، رسالة دكتوراه، كلية الاداب، جامعة أسيوط، 1983.

أحمد عيساوي، الإعلان من منظور إسلامي، رسالة ماجستير، جامع الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة، 1992.

طه محمد طه بركات، دور الإعلام الديني الإسلامي في مجال الدعوة إلى تنظيم الأسرة من خلال الاتصال المباشر، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة،1981.

كريمة الغازي، الغزو الثقافي من خلال الصحف الوطنية : ملتقى الفكر الإسلامي التاسع عشر، رسالة ماجيستير، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1990.

رابح الصادق، اقتناء الكتاب الإسلامي في الجزائر : نموذج العاصمة، دراسة وصفية تحليلية، مذكرة ليسانس، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1990.

محمد ناضر وصالح ميمون، ثقافة وسائل الاتصال والشخصية الوطنية، مذكرة ليسانس، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1990.

الصحافة الجزائرية

أحمد حمدي، الثورة الجزائرية والإعلام : دراسة في الإعلام الثوري، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 1990.

أحمد شوتري، صحافة الأطفال في الجزائر، رسالة ماجيستير، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1984.

زبير سيف الإسلام، تاريخ الصحافة في الجزائر، 6 أجزاء، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1985.

زبير سيف الإسلام، صفحات من الصراع الجزائري الفرنسي، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1988. (الجزء الخاص ب "مواقف الصحافة الفرنسية من اندلاع الثورة الجزائرية").

زهير إحدادن، الصحافة الإسلامية الجزائرية من بدايتها إلى 1930، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1986.

صالح بن بوزة، السياسة الإعلامية الجزائرية من 1992 إلى 1988 مع دراسة تحليلية للأخبار الخارجية في جريدتي الشعب و"المجاهد"، رسالة دكتوراه، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1993.

عبد الله بوجلال، الإعلام والوعي الاجتماعي لدى الشباب الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من شباب المدارس الثانوية والجامعات، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 1989.

عواطف عبد الرحمن، الصحافة العربية في الجزائر : دراسة تحليلية لصحافة الثورة الجزائرية، المؤسسة الوطنية للكتاب، 1985.

محمد ناصر، المقالة الصحفية الجزائرية، بيروت،

محمد ناصر، الصحافة العربية في الجزائر، 1983.

محمد ناصر، عمر راسم : المصلح الثوري، وزارة الإعلام، الجزائر، 1984.

مهدي زعموم، توجهات الفكر التربوي في مجلات الأطفال الجزائرية من 1976 إلى 1982 ، رسالة ماجستير، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1990.

نصير بوعلي، البارابول والجمهور في الجزائر : دراسة في عادات المشاهدة وأنماطها والتأثيرات على قيم المجتمع، رسالة ماجستير، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1993.

نورة بن بوزيد، البارابول والطفل في الجزائر، دراسة نظرية وميدانية، رسالة ماجستير، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1994.

ميلود شيراك، جريدة وادي ميزاب وموقفها من بعض القضايا السياسية، مذكرة ليسانس، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1987.

الكتاب الإعلامي الإلكتروني

أرسلت إلي مؤخرا جامعة نورثوسترن بأمريكا بشريط CD-ROM يحتوي على 90 كتاب إلكتروني عن أحدث الدراسات في الإعلام والاتصال ويمكن قراءتها مباشرة عن طريق الإعلام الآلي ويمكنني إعارتها للباحث الذي يملك وسيلة قراءتها. وفي هذا يمكن الاطلاع على بعض عناوين هذه المراجع الإلكترونية أسفل قائمة المراجع باللغة الإنجليزية تحت عنوان (electronic books)

رسائل جامعية : عينة مختارة

دراسات عليا

عبد الملك سوسن، تحليل مضمون الرسالة الإعلامية التلفزيونية : دراسة تحليلية على إعلانات التلفزيون في مصر، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 1980.

مريم حراق، الوكالة المغربية للأنباء : دراسة هيكلية وسوسيولوجية، رسالة ماجستير، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1992.

المجلات المتخصصة

المجلة الجزائرية للاتصال :

الناشر، معهد الصحافة وعلوم الأخبار بتونس.

الدراسات الإعلامية :

الناشر، المركز العربي للدراسات الإعلامية بالقاهرة.

المجلة العربية للمعلومات :

الناشر، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس.

بالإنجليزية

(In English)

(Books)

Abel, Elie, **What's News : The Media in American Society**, Institute for Contemporary Studies, San Francisco, Calif., 1981.

Andrew, Gunner and others, **Rhetoric and Ideology in Advertising**, libber Foliage, Stockholm, 1978.

Andrews, Linton and H.A. Taylor, **Lords and Laborers of the Press : Men Who Fashioned the Modern British Newspaper** Feffer and Simons, inc., London, 1970.

- Arnold, Edmund C., **Functional Newspaper Design**, 1956.

- Arnold, Edmund C, **Modern Newspaper Design**, Harper and Row, Publishers, New York, 1969.

Aronson, James, **Deadline for the Media**, Bobbs-Merrill Co., New York, 1972.

Aurandt, **Paul, Paul Harvey's The Rest of the Story**, Doublesay.& Company, Inc., New York, 1977.

Bagdikian, Ben H., **The Information Machines, Their Impact on Men and the Media**, Harper & Row, Publisher, New York, 1971.

Baird, Russell and Click, J.W., **Magazine Editing and Production**, W.C. Brown Company, Dubuque, lowa, 1974.

Baker, Stephen, **visual Persuasion**, 1961.

Barney, Ralph D., and John Merrill, **Ethics and the Press**, Hastings House, New York, 1975.

Barrett, James **W., Joseph Pulitzer and His World**, ...N.

Barron, Jerome A., **Freedom of the Press for Whom ? The Rise of Access to the Mass Media**, University of Indiana Press, Bloomington, 1973.

Baskette, Floyd K. and Jack Z. Sissors, **The Art of Editing**, Macmillan Publishing Co., New York, 1977. AL.

Bentz, Valerie Malhotra, and Philip E.F. Mayers, **Women's Power and Roles As Portrayed in Visual Images of Women in the Arts and Mass Media,** The Edwin Mellen Press, Leswiston, 1993.

Berelson, Bernard, **Content Analysis in Communication Research,** The Free Press, New York, 1952.

Berelson, Bernard, **Reader in Public Opinion and Communication,** The Free Press, New York, 1966.

Berger, Meyer, **The Story of the New York Times, 1851 - 1951,** Simon and Schuster, New York, 1951.

Berlo, D., **The Process of Communication : An Introduction to theory and Practice,** Rinehart Press, San Francisco, 1960.

Bird, George L., and Merwin, Frederic E., **The Newspaper and Society : A Book or Readings,** Prentice-Hall, Inc., New York, 1946.

Bishop, Robert L., **Public Relations : A Comprehensive Bibliography,** The University of Michigan Press, ann Arbor, 1974.

Blake, Reed H., and Haroldsen Edwin O., **A Taxonomy of Concept in Communication,**

Blum, Eleanor, **Basic Books in the Mass media,** University of illinois Press, Urbana, 1972.

Blumer, G, **The Uses of Mass Communication,** Windalh, New York, 1974.

Bogart, Leo, **Strategy in Advertising,** Harcout, Brace and World, 1967.

Bogart, Leo, **the Age of Television,** Frederick Publishing Company, New York, 1956.

Bogart, Leo, **Current Controversies in Marketing Research,...**

Bogart, Leo, **Silent Politics : Poll and Awareness of Public Opinion,...**

Boorstin, Daniel, **The Image,** Harper Colophon, New York, 1964.

Boyd-Barrett, Oliver and Peter Braham, **Media, Knowledge and Power,** Routledge, London, 1990. AL.

Brigham, Clarence S., **History and Bibliography of American Newspapers 1690 - 1820**, American Antiquarian Society, Worcester, Mass., 1947.

Brower, Charles H., **Me and Other Advertising Geniuses,** Doubleday&Company, Garden City, New York, 1974.

Brown, Francis, **Raymond of the Times, W.W.** Norton and Company, Inc., 1951.

Brown, R., **Words and Things**, The Free Ress, New York, 1958.

Bryson, L ; **The Communication of ideas**, Harper and Brothers, New York, 1948.

Brucker, Herbert, **Communication Is Power**, Oxford University Press, 1973. S

Budd, Richard, Thorp Robert K., and Lewis Donoheu, **Content Analysis of Communications**, Macmillan, New York, 1967.

Bullock, Penelepe, **The Negro Periodical Press in the United States,** 1838 1909.

Burkett, David, **Writing Science News for the Mass Media**, Gulf Publishing Company, Houston, 1973.

Burns, T., **The BBC : Public Institutions and Private World**, The Macmillan Press, Ltd, London, 1977.

Burrows, William E., **On Reporting the News**, New York University Press, New York, 1977.

Buzek, Anthony, **How the Communist Press Works**, Frederick A. Praeger, 1964. S.

B., Derwin, Grossberg L., O'Keefe B.J., **Rethinking Communication, Vol. 1 : Paradigm Issues**, Sage, 1989.

B., Derwin, Grossberg L., O'Keefe B.J., **Rethinking Communication, Vol. 2 : Paradigm Exemplars**, Sage, 1989.

Canham, Erwin D., **Commitment to Freedom, The Story of the Christian Science Monitor**, Houghton Mifflin Company, Boston, 1958.

Cantril, Hadley, **The Human Dimension : Experiments in Policy Research**, 1967.

Carver, Charles, **Brann and the Iconlast,...**

Cassata, Mary, and Thomas Skill, **Life on Daytime Television**, Norwood, Ablex, 1983.

Cherry, C., **On Human Communication : A Review, A Survey, and A Criticism**, the M.I.T. Press, Cambridge, 1966.

Chester, E.W., Radio, **Television and American Politics**, Cheed and ward, New York, 1969.

Childs, Hartwood L., **A Reference Guide to the Study of Public Opinion,...**

Childs, Hartwood L., **Public Opinion : Nature, Formation and Role** D. Van, Nostrand, Princeton, N.J., 1965. ALISICL.

Childs, Hartwood L., Marquis and Reston, James eds., **Walter Lippmann and his Times**, Harcourt Brace, New York, 1959.

Chornovil, Vyachesiav, **The Chornovil Papers**, Ukrainian National Federation of Cannonade, Inc., 1968.

Cirino, Robert, **Don't Blame the People**, Vintage Books, New York, 1971.

Cleverly, Graham, **The Fleet Street Disaster ; British National Newspapers As a Case Study in Mismanagement**, Constable and Company, Ltd., London, 1976.

Codding, George **A. Broadcasting Without Barries**, Unesco, Paris, 1959.

Cohen, Bernard C., **The Press and Foreign Policy**, Princeton, N.J., 1963.

Commission on Freedom of the press, **A Free and Responsible Press**, University of Chicago Press, Chicago, IL., 1947

Compaine Benjamin, M., **Who Owns the Media ? Concentration of Ownership in the Mass Communications Industry**, Harmony Books, New York, 1979.

Constock, G., **Television and the American Child**, American Press, New York, 1991.

Copple, Neale, **Depth Reporting**, Englewood Cliffs, N.J., 1964.

Cronkhite, Gary, Persuasion : **Speech and Behavioral Change**, 1969.

Crouse, Timothy, **The Boys On the Bus**, 1972.

Cutlip, Scott M., and Center, Allen H., **Effective Public Relations**, Englewood Clifs, New Jersey, 1978.

Davison, Walter P., **International Political Communication** Frederick A., Praeger, 1965.

Davison, Walter P., **Mass Communication and Conflict Resolution ; The Role of the information Media in the Advancement of International Understanding**, Praeger, 1974.

Debord, Guy, **Society of the Spectacle**, Black and Red, Detroit, 1983.

DeFleur, Melvin L., **Theorie of Mass Communication**,...N.

Della Femina, Jerry, **From Those Wonderful Folks Who Gave You Pearl Harbor**, Simon and Schuster, New York, 1970. S

De Sola Pool, Ithiel, **The Rise of Communication Policy Research**, 1974. S.

Dexter, Lewis Anthony, **People, Society and Mass Communication**,...N.

Dichter, Ernest, **The Strategy of Desire**, 1960.

Dinsmore, Herman H., **All the News that Fits : A Critical Analysis of the News and Editorial Contents of the New York Times**, Arlington House, New York, 1969.

Doob, L.W., **Public Opinion and Propaganda**, 1966.

Downie, Leonard Jr., **The New Muckrakers**, New Republic Books, Washington D.C., 1976.

Duncan, Hugh Dalziel, **Communication and Social Order**, Oxford University Press, New York, 1962.

Dysinger, W.S. and C.A. Ruckmik, **The Emotional Responses of Children to the Motion Picture Situation**, The Macmillan, New York, 1933.

Edmonds, Robert, **The Sights and Sounds of Cinema**, Teachers College Press, New York, 1982.

Edwin and Michael Emery, **The Press and America...**

Eek, H, **Freedom of Information As A Project of International Legislation**, Uppala University, Sweden, 1953.

Efron, Edith, **The News Twisters**, Manor Book Inc., New York, 1972.

Ellul, Jacques, **Propaganda, The Formation of Men's Attitudes**, Vintage Books, New York, 1965.

Elson, Robert T., **Time Inc. The Intimate History of Publishing Enterprise**, Athenum, New York, 1968.

Emery, E., P. Ault and W. Agee, **Introduction to Mass Communication**,

Dodd, Mead Company, New York, 1970.

Emery, Walter B., **National and International Systems of Broadcasting: Their History, Operation and Control**, Michigan State University Press, 1969.

Epstein, Edward Jay, **News From Nowhere : Television and the News**, Random House, New York, 1973.

Ewen, S., **All Consuming Images**, Basic Books, New York, 1988.

Fang, Irving E., **Television News**, Hastings House Publishers, New York, 1972. S.

Farr, Finis, **Fair Enough : The Life of Westbrook Pegler**,...N.

Fine, Barnett, **A Giant of the Press, Carr Van Anda**, Acme Books, Oakland, 1968.S

Fischer, H.D and J. Merrill, **International Intercultural Communication**, Hastings house Publishers, N.Y., 1978.

Fischer, Heinz-Dietrich and Melnik, Stefgan R., **Entertainment : A Gross-cultural Examination**,

Flesch, Rudolf, **The Art of Readable Writing**, Harper & Row, New York, 1974. S

Ford, James L.C., **Magazines for Millions : The Story of Specialized Publications**, Feffer & Simon, Inc., 1969.S

Fowler, Gene, Timber Line, **A Story of Bonfils and Tammen**,...

Fox, Rodney and Robert Kerns, **Creative** News **Photoghraphy**, lowa State University Press, Ames, lowa, 1961.S

Franklin, Benjamin, **Autobiography**, Rinehart Press, New York, 1948.

Fred, Englis, **The imagery of Power : A Critique of Advertising**, Heineman, London, 1972.

Freiendly, Fred W., **Due To Circunstance Beyond Our Control**, Random House, New York, 1967.

Furbank, P.N., **Reflexions on the world "Image"**, Secker and Warburg, London, 1970.

Gallup, George H., **The Pulse of Democracy : The Public Opinion Poll and How It Works**, 1968.

Gans, J.H., **Deciding What is News : A Study of CBS News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time**, Vintage Books Ed., Nex York, 1980.

Garnham N., **Capitalism and Communication, Global Culture and the Economics of information**, Sage, 1990.N.

Gillian, Dyer, **Advertising as Communication**, Methuen, USA, 1982.

Gardner, Gilson, **Lusty Scripps**,...

Gerald, Hurley D., Mc Dougall Augus, **Visual Impact In Print**, American Publishers Press, Chicago,...

Glydon, Van Deusen, **Horace Greeley, Nineteenth Century Crusader**,...

Good Hard, G.J, and others, **The Television Audience : Patterns of Viewing**, England, 1975.

Gordon, George N., **Persuasion : The Theory and Practice of Manipulative Communication**, Hasting House, Publishers, New York, 1971.

Gordon, George N., **The Communication Revolution : A History of Mass Media in the United States**, Hastings House, New York, 1977

Gordon, George N., **Communications and Media : Constructing a Cross Descipline**,

Gottlieb, Robert, **Thinking Big :The Story of the Los Angeles Times, Its Publishers and Their Influence on Southerrn California**, G.P. Putnam's Sons, New York, 1977.

Gramling, Oliver, **AP : The Story of News**,...

Grannis, Chandler B., **What Happens in Book Publishing**, Columbia University Press, 1967.

Gross, L., **International Law Aspects of the Freedom of Information and the Right to Communicate**, INC, New York, 1977.

Grunig, James, **Decline of the Global Village, How Specialization Is Changing the Mass Media**, General Hall, Inc., New York, 1976. Al GUIDO, H. Stempel and Bruch H. Westely, **Research Methods in Mass Communication**, Prentice-Hall, N.Y., 1981.

Gunning, Robert, **The Technique of Clear Writing**, MacGraw-Hill Book Company, Inc New York, 1952.

Habermas, J., **Communication and the Evolution of Society**, Beacon Press, Boston, 1978.

Hachten, Wiliam A., **Muffled Drums : The News Media in Africa**, lowa State University Press, 1971.

Hachten, Wiliam A., **Mass Communication in Africa : An Annotated Bibliography**, Center for International Communications Studies, The University of Wisconsin, Madison, Wisconsin, 1971.

Halberstam, David, **The Powers That Be**, Alfred A. Knope, New York, 1979.

Hale, Oron J., **The Captive Press in the Third Reich**, Princeton University Press, Princeton, N.J., 1964.

Handel, L., **Hollywood looks at Its Audience**, University of Illinois Press, Urbana, 1950.

Hansen, Donald A., and J. Herschel Parsons, **Mass Communication : A Research Bibliography**, Glendessary Research, 1968.

Harriss, Julian, Kelly Leiter, Stanley Johnson, **The Complete Reporter**, Macmillan Publishing Co., New York, 1977. Al.

Havelock, Eric A., and Hershbell, Jackson P., **Communication Arts in the Ancient World,**

Head, Sydney and Beck, lois, **The Bibliography of African Broadcasting**, Temple University, Philadelphia, 1974.S

Hedebro, Goran, **Communication and Social Change in Developing Nations :**

A Critical View, The lowa State University Press, Ames, lowa, 1982.

Hennessy, Bernard C., **Public Opinion**, Wadswirth Publishing Company, Inc., Belmond, Calf., 1970. N.

Herman, E.S., & Chomsky, N., **Manufacturing Consent : The Political Economy of the Mass Media**, Pantheon Books, New York, 1988.

Herzog, Arthur, The B.S. Factor : **The Theory and Technique of Faking It in American**, Simon and Schuster, New York, 1973.

Himmelweit, Hilde T., A.N. Oppenheim, and Pamela Vince, **Television and the Child**, Oxford University Press, London, 1958.

Hohenberg, John, **ThePulitzer Price Story**, 1959.

Hohenberg, John, **Foreign Correspondence : The Great Reporters and Their Times**, Columbia University Press, 1964.S

Hohenberg, John, **TheNew Front Page**, 1965.

Hohenberg, John, **Free Press & Free People**, 1971. S.

Hohenberg, John, **The Pulitzer Prizes, A History of the Awards in Books, Drama, Music, and Journalism, Based on the Private Files Over Six Decades**, Columbia University Press, New York, 1974. S.

Holt, Robert T., **Radio Free Europe**, University of Minnesota Press, Minneapolis, 1958.S.

Hopkings, Mark W., **Mass Media in the Soviet Union**, Pegasus Press, New York, 1970.S.

Hovland, Carl, **Experiments on Mass Communication**, Princeton University Press, New York, 1949.

Hovland, Carl, Janis and H.H. Lelley. **Communication and Persuasion**, Yale University Press, New York, New Haven, 1953.

Hovland, Carl, **The Order of Presentation in Persuasion**, Yale University Press, New Haven, 1957.

Hovland, Carl, **Personality and Persuability**, Yale University Press, New Haven, 1959.

Hovland, Carl, **Attitude, Organization and Change**, Yale University Press, New Haven, 1960.

Howitt, Dennis and Cumberbatch, Guy, **Mass Media, Violence and Society**, John Wiley & Sons, New York, 1975.S.

Hulteng, John L., **The Messenger's Motives : Ethical Problems of the News Media**, Prentice-Hall, Inc., N.J., 1976.

Hulteng, John L., **The News Media : What Makes Them Tick ?** Prentice-Hall, Inc., New York, 1979.

I. Pool, W. Schramm, et all, **Handbook of Communication**, 1973.

Innis, H.A., **Empire and Communications**, University of Toronto Press, Toronto, 1950.

Innis, H.A., **The Bias of Communications**, University of Toronto Press, Toronto, 1951.

Institute for Propaganda Analysis, **Group Leader's Guide to Propaganda Analysis**, 1938.

Institute for Propaganda Analysis, **The Fine Art Of Propaganda : A Study of Father Coughlin's Speeches**, 1939.

Institute for Propaganda Analysis, **Propaganda, How To Recognize It And Deal With It,...**

Janis, J., and Hovland C., **Personality and Pesuability**, New Haven, 1959.

Jaunes, Lull, **The Social Use of Television**, Praeger, New York, 1982.

Janowitz, Morris, **The Community Press in an Urban Setting**, University of Chicago Press, Chicago, 1967.

Johnson, Curtiss S., **Politics and a Belly Full,...**

Johnstone, J.W., et Al, **The News People**, University of Illunois Press, Urbana, 1976.

Juergens, George, **Joseph Pulitzer and the New York World,...**N.

Kaplan; Justin, **Lincoln Steefens,...**

Katz, Elihu and Paul F. Lazarsfeld, **Personal Influence : The Part Played by People in the Flow of mass Communication**, The Free Press-of Glencoe, New York, 1955.

Katz, Elihu and Gurevitch, Michel, **The Secularization of Leisure**, Harvard University Press, Cambridge, MA., 1976.

Katz, Elihu and Lazarsfeld P., **Personal Influence**, Columbia University Press, 1987.

Katz, Dan and others, **Public Opinion and Propaganda**, 1965.

Key, Wilson Bryan, **Subliminal Seduction**, The New American Library, New York, 1974.S.

Klapper, Joseph T., **The Effects of Mass Communication**, The Free Press, New York, 1960.

Klurfeld, Herman, **Behind The Lines : The World of Drew Pearson,...**

Kruglak, Theodore, **The Two Faces of TASS**, University of Minnesota Press, Minneapolis, 1962.

Kurian, George T ; **World Press Encyclopedia**, Fact and File Inc., Vol. II, New York, 1982.

LaBrie, Henry G., **The Black Newspaper in America : A Guide**. N

Lacy, Dan, **Freedom and Communications**, University of Illinois Press, Urbana, 1965.

Larsen, Otto N., **Violence and the Mass Media**, Harper & Row, New York, 1968.

Laswell, H.D, **Propaganda technique in the world war**, Peter Smith, New York, 1927.

Lasswell, H.D., **psychopathology and Politics**, University of Chicago Press, Chicago, 1930.

Laswell, H.D, Ralph D. Casey and Bruce Lannes Smith, **Propaganda and Promotional activities : an annotated Bibliography**, the University of chicago Press, 1969.

Lazarsfeld, P. and Katz. E., **Personal Influence**, Free Press, New York, 1955.

Lee, Alfred M., **The Daily Newspaper in America**, The Macmillan Company, 1937.

Lee, Alfred M. and Elizabeth B. Lee, **The Fine Art of Propaganda : A Study of Father Coughlin's Speeches**, Hartcourt, Brace and Co., 1939.

Lee, Alfred M., **How To Understand Propaganda**, 1952.

Lee, John, **The Diplomatic Persuaders : The New Role of Mass Media in International Relations**, 1968.

Lerner, D., **The Passing of Traditional Society**, Harper and Brothers, New York, 1958.

Lewin, Kurt, **A Dynamic Theory of Personality**, Mc Graw-Hill Book Company, New York, 1935.

Lippmann, Walter, **Public Opinion**, the Macmillan Company, New York, 1922.

Lippmann, Walter, **Liberty and the News**,...

Lippmann, Walter, **The Public Philosophy, New American Library**, Boston, 1956.

Lorimer, R., & LcNulty, J., **Mass Communication in Canada**, McClelland & Stewart, Toronto, 1987.

Lowell, A.L.,**Public Opinion and Popular Government**, Longmans, Green and Co., New York, 1913.

Lowenthal, L., **Literature, Popular Culture and Society**, Prentice Hall, New York, 1961.

Lundberg, Ferdinand, **Imperial Hearst ; A Social Biography**, Random House, New York, 1937.

Luttberg, Norman R., **Public Opinion and Public Policy**, 1968.

MacDougall, Curtis D., **Hoaxes**, The MacMillan Company, New York, 1940.

MacDougall, Curtis D., **Understanding Public Opinion : A Guide for Newspaper men and Newspaper Readers**, 1952.

MacNeil, Robert, **The People Machine**, Harper & Row, New York, 1968.

Maddox, Brenda, **Beyond Babel : New Directions in Communications**,...

Mander, Jerry, **Four Arguments for the Elimination of Television**, Quill, New York, 1978.

Markham James W., **Voices of Red Giants : Communications in Russia and China**, The lowa State University, lowa, 1967.

Markham, James W., **Bavard of the Post-Dispatch,...**

Martindale, C., **The White Press and Black America**, Greenwood Press, Westport, CT., 1986.

Matelart, Armand, **Multinational Corporations and the Control-of Culture**, trans. by Chanan Michael, Humanities Press, New Jersey, 1979.N

Maurios, Andre, **Aspects of Biography,...**

Mayer, Henery, **The Press in Australia**, Lansdowne Press, Melbourne, 1968.

Mayer, Michael F., **Rights of Privacy**, Law-Arts Publishers, Inc., New York, 1972.

McCombs, Maxwell, Donald L. Shaw and David Grey, **Handbook of Reporting Methods**, Houghton Mifflin Co., Boston, 1976.

McCoy, Ralph E., **Freedom of the Press, An Annotated Bibliography**, Southern Illinois University Press, Carbondale, 1968.

McCracken, Grant, **Culture and Consumption**, Indiana University Press, Bloomington, Indiana, 1988.

McKee, John Dewitt, **William Allen White : Maverick on Main Street,...**

McKendrick, Neil, John Brewer and J.H. Plumb, **The Birth -of Consumer Society**, Indiana University Press, Bloomington, Indiana, 1982.

McLuhan, Herbert Marshall, **The Gutenberg Galaxy : The Making of Typographic Man**, University of Toronto Press, Toronto, Canada, 1962.

McLuhan, Herbert M., **Understanding Media, The Extension of Man**, McGraw-Hill, New York, 1964.S.

Mc Quail, D., **Sociology of Mass Communication**, Penguin Books, Baltimore, Md., 1972.

Mc Quail, D., and Windahl, Sven, **Communication Models For the Study of Mass Communications**, Longman, London and New York, 1981.

Mc Quail, D., **New Media Politics**, Sage publications, London, 1986.

Mc Quail, D., **Mass Communication Theory**, Sage publication, London 1985.

Mensken, H.L., **Newspaper Days**, Alfred A. Knopf, New York, 1941.S.

Mendelson, Harold and Irving Crespi, **Polls, Television and the New Politics,** Chandler Publishing Company, Scranton, Pa., 1970.

Merrill, John C., **The Foreign Press**, 1944.

Merrill, John C., **Handbook of the Foreign Press**, 1959.

Merrill, John C., **The Elite Press, Great Newspapers of the World**, Pitman, New York, 1968.

Merrill, John C. and Heinz-Dietrich Fisher, **International and. Intercultural Communication**, Hasting House Publishers, New York, 1976.

Merrill, John C., **Media, Messages and Men**, 1971.

Merrill, John C., **Ethics and the Press**, hasting House Publishers, New York, 1975.

Merrill Bryan C., and Alisky, M., **The Foreign Press**, LSU Press, Baton Rouge, 1964.

Merrill, John C., **Existential Journalism**,

Merrill, John C., **The imperative of Freedom : A Philosophy of Journalistic Autonomy**,

Meyerhoff, Arthur E., The Strategy of **Persuasion : The Use of Advertising Skills In Fighting the Cold War**, Coward-McCann, Inc., New York, 1965.

Meyrowitz, J., **No Sense of Place : The Impact of Electronic Media on Social Behavior**, Oxford University Press, New York, 1985.

Mock, J.R. and C. Larson, **Words that Won the War : The Story of the Commitee on Public Information 1917-1919**, Princeton University Press, Princeton, 1939.

Molotch, Harvey and Marilyn Lester, **News As Purposive Behavior : On the Strategic Use of Routine Events, Accidents and Scandals,...**

Morgan, Thomas Bruce, **Among the Anti-Americans**, 1967.

Morley, D. **The Nationwide Audience**, British Film Institute, London, 1980.

Morris, Joe Alex, **Deadline Every Minute : The Story of the United Press**, Doubleday and Co., New York, 1957.

Mott, Frank Luther **A History of American Magazines**, D. Appleton and Company, New York, 1930.

Mott, Franki Luther, **American Journalism : A History 1690-1960.**

Moulana, Hamid, **Mass Media and the 1976 Presidential Campaign**, The American University, Washington D.C., 1977.

Murty, B.S., **Propaganda and World Public Order**, 1968.

Neill, Humphrey B., **The Art of Contrary Thinking**, The Caxton Printers, 1963.

Nelson, Paul, **Publication Design**, W.C. Brown Co. Publishers, 1972.

Newsom, Doug and Scott, Alan, **This is PR : The Realities of Public Relations**, Belmont, Calf., 1976.

Nimmo, D., **The Political Persuaders, The Techniques of Modern Election Campaigns**, Englewood Cliffs, N.J., 1970.

Nordenstreng, K, **The Mass Media Declaration of Unesco**, Ablex Publication London, 1984.

Nordenstreng, Kaarle, Manet E.G., and Kleinwachter **W., New International Information and Communication Order**, IOJ, Prague, 1986.

O'Connor, Richard, **Heywood Brown, A Biography,...**

Olson, Kenneth E., **The History Makers The Press in Europe From Its Beginning Though 1965**, Louisiana State University Press, Baton Rouge, 1966.

Oskamp, Stuart, **Attitudes and Opinions**, Prentice Hall, Englewood Cliffs, N.J. 1975.

Packard, Vance, **The Hidden Persuaders**, 1957.

Palmer M., Tunstall J., **Liberating Communications, Policy Making in France and Britain**, NCC-Blackwell, 1990.

Park, R.E., **The immigrant Press and Its Corneal**, Harper & Brothers, New York, 1922.

Parkinson, Frances, **All Flags Flying,...**

Paterson, Theodore, **Magazines in the Twentieth Century**, University of Illinois Press, 1964.

Patterson T.E and R.D. McClure, **The Unseeing Eye : The Myth of Television Power in National Politics**, G.P Putnam's Sons, New York, 1976.

Paulu, B., **Radio and Television Broadcasting on the European Continent**, University of Minnesota Press, Minneapolis, 1967.

Pember, Don R., **Mass Media Law**, Wiliam C. Brown Company, Dubuque, IA, 1977.

Perry, James M., **Us & Them, How the Press Covered the 1972 Election**, Clarkson N. Potter, Inc., 1973.

Pierce, John R., **An Introduction to Information Theory : Symbols, Signals and Noise**, Dover Publications, Inc., New York, 1980.

Pnina, Lahav (ed) **Press Law in Modern Democracies**, Longman, London, 1985.

Porter, William E., **Assault on the Media**, University of Michigan Press, Ann Arbor, 1976.

Powers, Ron, **The Newscasters**, St. Martin's Press, New York, 1977.

Pray, Isaac Clark, **Memory of James Gordon Bennet and His Times**, Stringer and Townsend, 1855.

Presbrey, Frank, **The History and Development of Advertising**, Greenwood Press, New York, 1968.

Price, Jonathan, **The Best Thing on TV**, Viking Press, New York, 1978.

Price, Warren C., **The Literature of Journalism**, 1959.N.

Price, Warren C., and Calder M.Pickett, **An Annotated Journalism Bibliography, 1958-1968.**

Pride, Armistead S., **A Register and History of Negro Newspapers in the United States : 1827-1950**, Ann Arbor, Mich.

Purvis, Hoyt, **The Presidency and the Press**, The University of Texas at Austin, 1976.

Pye, L.W., **Communications and Political Development,...**

Radio and Television in Australia, 1924-1979.S

Rather, Dan, (with Mickey Herskowitz), **The Camera Never Blinks : Adventures of a TV Journalist,**

Reed, John, **The Education of John Reed,...**

Rice, Grantland, The Tumult of the Shouting,...

Richstad, Jim and Anderson, Michael M., **Crisis in International News : Politics and Prospects**, Columbia University Press, New York, 1982.

Riggins, Stephen Harold, **Ethnic Minority Media : An International Perspective**, Sage, Newbury Park, 1993.

Rivers, Wiliam L., **The Opinionmakers**, Beacon Press, Boston, Mass., 1965.S

Rivers, Wiliam L., and Wilbur Schramm, **Responsibility in Mass Communication**, Harper & Row, New York, 1969.

Roberston, G, **Media Law**, Sage Publications, London, 1984.

Roberts, Chalmers, **The Washingnton Post : The First 100 Years**, Houghton Mifflin, Boston, 1977.

Robinson, Gertrde Joch, **Tito's Maverick Media, The Politics of Mass Communications in Yugoslavia**, University of Illinois Press, 1977.

Rogers, E., and Shaemakers, F., **Communication and Innovations : A Cross Cultural Approach**, The Free Pes, New York, 1971.

Root, Robert, **Modern Magazine** Editing, Brown Company Publishers, Dubuque, lowa, 1966.

Roper, Elmo B., **You and Your leaders, Their Actions and Your Reactions 1936-56**, 1957.

Rosalynde, Ainslie, **The Press in Africa : Communications Past and Present**, Walker and Company, New York, 1966.

Rosebault; Charles J., **When Dana Was the Sun : A Story of Personal Journalism**, Greenwood Press, Westport, Connecticut, 1970.S

Rosnow, Ralph L., **Experiments in Persuasion**, 1967.

Rosten, Leo C., **The Washington Correspondents**, Harcourt Brace, New York, 1937.

Ruary, Mclean, **Magazine Design**, Oxford University Press, London, 1969.S

Rubin, Barry, **International News and the American Media**, Sage, Beverly Hills, 1977.

Rucker, Bryce w, **the First Freedom**, southern Illinois University Press, Carbondale, 1968. S

Rucher, Frank W. and Berbert William, **Newspaper Organization and Management**, The lowa State University Press, Ames Lowa, 1974.S

Rugh, William A. **The Arab Press**, Syracuse University Press, 1979.

Salomon, Gavriel, **Interaction of Media, Cognition, and Learning**, Josse-Bass, San Francisco, Calft., 1979.

Schdson, M., **Advertising : The Uneasy Persuation**, Basic Books, New York, 1984.

Schiller, Herbert I., **Mass Communications and American Empire**, Kelley, New York, 1969.

Schiller, Herbert I., **Communications and Cultural Domination,** White Plains, International Arts and Sciences Press, Inc., New York, 1976. S.

Schiller, Herbert I., **Information and the Crisis Economy**, Ablex Publ. Cor., 1984.

Schiller, Herbert I., **Culture Inc. The Corporate Takeover of Public Expression**, Oxford University. Press, 1989.

Schramm, Wilbur, Jack Lyle and E.B. Parker, **Television in the Lives of Our Children**, Stanford University Press, Stanford, Calf., 1961.

Schramm, Wilbur and Donald, F. Robert, **The Process and Effect of Mass Communication**, University of Illinois Press, Urbana, III., 1971. S

Schramm, Wilbur, **Mass Communications**, University of Illinois Press, Urbana, 1972. AL.

Schramm, Wilbur, **Men, Messages, and Media : A look at Human Communication**, Harper & Row, New York, 1973.

Schramm, Wilbur, **Mass Media and National Development,...**

Schramm, Wilbur, **The Process and Effects of Mass Communication,...**

Schramm, Wilbur, **The Science of Human Communication**, Basic Books, New York, 1963....

Schudson, M., **Discovering the News : A Social History of American Newspapers**, Basic Books, New York, 1978.

Schudson, Michel, **Advertising : The Uneasy Persuasion**, Basic Books, New York, 1984.S

Schulte, Henry F., **The Spanish Press : 1470-1966**, University of Illinois Press, Urbana, 1968.

Schlesinger, Arthur, **Prelude to Independance,...**

Schorr, Daniel, **Clearing the Air**, Houghton Mifflin Company, Boston, 1977.

Scripps, E.W., **Damned Old Crank,...**

Seiden, Martin H., **Who Control the Mass Media**, Basic Books, Inc., New York, 1974. S.

Seitz, Don Carlos, **The James Gordon Bennetts, Father and Son**, The Bobbs Merrill Company, 1928.

Seitz, Don C., **Horace Greeley**...N.

Seitz, Don C., **Joseph Pulitzer, His Life and Letters,...**

Seldes, George, **Lords of the Press**, Julian Messner, New York, 1938.

Seldes, George, **The Facts Are : A Guide to Falsehood and Propaganda in the Press and Radio**, 1942.S

Servan-Schreiber, Jean-Louis, **The Power to Inform**, McGraw-Hill Book Co., New York, 1974.S

Sevaeid, Eric, **Not So Wild A Dream,...** S

Severin, Werner J., and Tankard, James W., **Communication Theories : Origins Methods, Uses**, Hasting House, Publishers, New York, 1979. AL

Shannon, C. and Weaver W., **The Mathematical Theory of Communication**, University of Illinois Press, Rebana, 1949.

Siebert, Fred S., Paterson, T., and Schramm, W., **Four Theories of the Press,** University of Illinois Press, Urbana, III., 1956.

Skornia, Harry J. **Television and Society : An Inquest and Agenda For Improvement,** McGraw-Hill Book Company, 1965. S

Sommerlad, E. Lioyd, **The Press in Developing Countries**, Sydney University Press, Sudney, 1966. S

Sorensen, Thomas C., **The Worlds of War, Story of American Propaganda**, 1968.

Smith, A., **Communication and Culture**, Holt, Rinehart and Winston, New York, 1966.

Smith, Anthony, **The British Press Since the War**, Rowan and Littlefield, N.J., 1974. S

Smith, Anthony, **Good-bye Gutenberg : The Newspaper Revolution of the 1980's,** Oxford University Press, New York, 1980.

Smith Anthony, **Newspaper and Democracy**, MIT Press, Cambridge, MA, 1980.

Smith, Bruce and Chitra M. Smith, **International Communication and Political Opinion : A guide to the Literature,...**

Smith, Culver H., **The Press, Politics and Patronage**, The University of Georgia, 1977.S.

Snyder, Louis L. and Richard B. Morris, **A Treasury of Great Reporting,** Simon and Schuster, New York, 1962.

Stein, Meyer L., **Blacks in Communications**, Julian Messner, New York, 1972.

Steinberg, Charles S., **The Creation of Consent : Public Relations in Practice,**

Steiner, George, **Television and the American Child**, Academic Press, New York, 1991.

Stephenson, William, **The Play Theory of Mass Communication**, The University Of chicago Press, Chicago, 1967.

Stone, Candace, **Dana and the Sun**, Dodd, Mead & Co., New York, 1938.

Storey, Graham, **Reuters Century, 1851-1951**, Parrish, London, 1951.

Surgeon General's Scientific Advisory Committee on Television and Social Bahavior, **Television and Growing Up : The Impact of Televised Violence**, Report to the Surgeon General, U.S. Public Health Service, Washington D.C., 1972.

Sussman, Leonard R., **Mass News Media and the Third World Challenge**, The Washington Papers, Sage, Beverly Hills, 1977.

Swanberg, William. A., **Citizen Hearst ; Abiography of wiliam Randolph Hearst**, scribners, New York, 1961. S

Swanberg, W.A., **Pulitzer**, ...N.

Swanberg, W.A., **Luce and his Empire : A Biography**, Charles Scribner's Sons, New York, 1972.

Talese, Gay, **The Kingdom and the Power**, The World Publishing Co., New York, 1969.

Thomas, Bob, **Winchell**, Doubleday and Co., New York, 1971.

Thomas, Isaiah, **The History of Printing in America**, Burt Franklin, New York, 1874.

Tuchmam, G., **Making News : A Study in the Construction of Reality**, Free Press, New York, 1978.

Tudor, Andrew, **Image and Influence**, St. Matin's Press, New York, 1975.

Van Dijk, T., News As Discourse, Lawrence Erlbaum, Hillsdale, NJ, 1988.

Van Dijk, **News Analysis : Case Studies of International and National News in the Press**, Lawrence Erlbaum, Hillsdale, NJ, 1988.

Vinson, J.Chal., **Thomas Nast Political Cartoonist,...**

Ward, Scott, Daniel B. Wackman and Ellen Wartella, **How Children Learn To Buy : The Development of Consumer Information-Processing Skills**, Sage, Beverly Hills, 1977.

Wearver, D., **Setting Political Priorities : What Role for the Press**, Bloomington, Ind., 1990.

Wells, A., **Mass Communication : A World View**, National Press Books, Palo Also, CA, 1974.

Wheelwright, Phillip, **Metaphor and Reality**, Indiana Unversity Press, Bloomington, Indiana, 1962.

White, Jan V., **Designing For Magazines**, R.R. Bowker Company, New York, 1976.

White, theodore H., **the Making of the President**, Atheneum, New York, 1969.

White, theodore H., **In Search of History : A Personal Expedition**, Harper Row, New York, 1978.

Wigging, J. Russell, **Freesom or Secrecy**, Oxford University Press, New York, 1964.

Wilcox, Dennis L., **Mass Media in Black Africa : Philosophy and Control**, Praeger Publishers, New York, 1975.

Williams, F., **Reasoning With Statistics : Simplified Examples in Communication Research**, Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York, 1968.

Willis, Edgar E., **Writing Television and Radio Programs**, Holt, Rinehart and Winston, NeW York, 1967.

Wilson, Francis, **A theory of Public Opinion**, 1962.

Wilson, James Harrison, **The Life of Charles A. Dana**, Harper and Brothers Publishers, New York, 1907.

Winkler Alan M., **The Politics of Propaganda : The Office of War Information 1942-1945**, Yale University Press, New Haven, 1978.

Winkler, John K., **William Randolph Hearst, A New Appraisal**, Hastings House, New York, 1955.

Wolff, Robert Paul, Jr., Barrington Moore and Marcuse Herbert, **A Critique of Pure Tolerance**, Beacon Press, Boston, 1965.

Wolseley, Roland, **Journalist's Bookshelf : An Annotated and Selected Bibliography of United States Journalism**, 1961. N

Wolseley, Roland E., **The Black Press, USA**, lowa State University Press, 1971

Wolseley, Roland E., **The Changing Magazine**, Hastings House Publishers, New York, 1973.

Wolseley, Roland E., **Critical Writing for the Journalist,...**

Wright, Charles R., **Mass Communication : A Sociological Perspective,...**

Yeric, Jerry L., and John R. Todd, **Public Opinion : The Visible Politics**, F.E Peacock Publishers, Inc. Illinois, 1983.N

News and Editorials

Baird, Russell and Click, J.W.., **Magazine Editing and Production**, W.C. Brown Company, Dubuque, lowa, 1974.

Baskette, Floyd K., and Jack Z. Sissors, **The Art of Editing**, Macmillan Publishing Company, Co., New York, 1977.

Burkett, David, **Writing, Science News for the Mass Media**, Gulf Publishing Company, Houston, 1973.

Burrows, William E., **On Reporting the News**, New York, University Press, New York, 1977.

Charnley, M.V., **Reporting**, Holt, Rinehart and Winston, New York, 1975.

Copple, Neale, **Depth Reporting**, Englewood Cliffs, N.J., 1964.

Harriss, Julian, Kelly Leiter, Stanley Johnson, **The Complete Reporter**, Macmollan Publishing Co., New York, 1977.

McCombs, Maxwell, Donald L. Shaw, and David Grey, **Handbook of Reporting Methods**, Houghton Miffling Co., Boston, 1976.

Snyder, Louis L., and Richard B. Morris, **A Treasury of Great Reporting**, Simon and Schster, New York, 1962.

Stonecipher, Harry W., **Editorial and Persuasive Writing,**

Broadcasting

Barnouw, **A History of Broadcasting in the United States**, Oxford University press, New York, 1970.

Belso, A., **The impact of Telvision**, Grosby Lockwood, New York, 1967.

Bogart, Leo, **The Age of Television**, Frederick Publishing Company, New York, 1956.

Brown, Les, **Television : The Business Behind the Box**, Harcourt Brace, New York, 1974.

Cassata, Mary, and Thomas Skill, **Life On Daytime Television**, Norwood, Ablex, 1983.

Chester, E.W., **Radio, Television and American Politics**, Cheed and Ward, New York, 1969.

Constock, G., **Telvision and the American Child**, American Press, New York, 1969.

Dizard, Wilson P., **Television : A World View**, Syracuse University Press, New York, 1966.

Epstein, Edward Jay, **News From Nowhere : Television and the News**, random House, New York, 1973.

Fang, Irving E., **television News**, Hasting House, Publishers, New York, 1972.

Getter, Henry, **The Fairness Doctrine in Advertising,**

Good Hart, G.J., **The Television Audience : Patterns of Viewing**, England, 1975.

Head, Sydney and Beck Lois, **The Bibliography of African Broadcasting**, Temple University, Philadelphia, Pennsylvania, 1974.

Himmelweit, Hilde T., A.N. Oppenheim, and Pamela Vince, **Television and The Child**, Oxford University Press, London, 1958.

Holt, Robert, **Radio Free Europe**, University of Minnesota Press, Minneapolis, 1958.

Jaunes, Lull, **The Social Use of Television**, Praeger, New York, 1982.

Lazarsfeld, Paul and Kendall P., **Radio Listening in America** Prentice Hall Inc., New York, 1948.

Mander, Jerry, **Four Arguments of the Elimination of Television,** Quill, New York, 1978.

Mandelson, Harold, and Irving Crespi, **Polls, Television and the New Politics**, Chandler, Publishing Company, Secranton, Pa., 1970.

Mickelson, Sig, **Electronic Mirror : Politics in Age of TV**, Dodd, Mead, New York, 1972.

Paulu, B., **Radio and Television Broadcasting on the European Continent**, University of Minnesota Press, minneapolis, 1967.

Radio and Television in Australia, 1924-1979.

Schramm, Wilbur, Jack Lyle and E.B. Parker, **Television in he Lives of Our Children**, Stanford University Press, Stanford, Calif., 1961.

Seldes, George, **The Facts Are : A Guide to Falsehood and Propaganda in The Press and Radio**, 1942.

Siepmann C., **Radio, Television and Society**, Oxford University Press, New York, 1950.

Skornia, Harry J;, **Television and Society : An Inquest and Agenda for Improvement**, McGraw-Hill Book Company, 1965.

Advertising

Andrew, Gunner and others, **Rhetoric and Ideology in Advertising,** Libber Foliage, Stockholm, 1978.

Bogart, Leo, **Strategy in Advertising**, Harcourt, Brace and World, 1967.

Brower, Charles H., **Me and Other Advertising Geniuses,** Doubleday&Company, Garden City, New York, 1974.

Ewen, Stuart, **All Consuming Images**, Basic Books, New York, 1988.

Fred, Englis, **The Imagery of Power, A Critique of Advertising,** Heineman, London, 1972.

Gillian, Dyer, **Advertising As Communication**, Nethuen, USA, 1982.

Marchand, Roland, **Advertising the American Dream**, University of California Press, Berkeley, 1985.

Leiss, William, Stephen Kline, and Sut Ihally, **Social Communication in Advertising**, Metheum, New York, 1986.

Presbrey, Frank, **The History and Development of Advertising**, Greenwod Press, New York, 1968.

Schudson, Michel, **Advertising, The Uneasy Persuasion**, Basic Books, New York, 1984.

Williams, Rosalind, **Dream World**, University of California Press, Berkeley, 1982.

Public Relations

Bishop, Robert, L., **Public Relations : A Comprehensive Bibliography**, The University of Michigan Press, Ann Arbor, 1974.

Cutlip, Scott M. and Allen H. Center, **Effective Public Realtions**, Englewood Cliffs, New Jersy, 1978.

Hill, John W., **Critical Issues in Public Relations,...**

Newsom, Doug and Alan Scott, **This is PR,...**

Nolte, Lawrence W., **Fundamentals of Public Relations,...**

Sociology of Mass Communication

Abel, E., **What's News, The Media in American Society**, Institute for Contemporary Studies, San Francisco, Calf., 1981.

Abraham, M., **The Newspaper-Reading, Public of Tomorrow**, Odhams, 1964.

Belso, A., **The Impact of Television**, Grosby Lockwood, New York, 1967.

Deborah, G., **Society of Spectacle**, Black and Red., Detroit, 1983.

Dexter L. and White, D., **People, Society and Mass Communications**, Free Press, New York, 1964.

Duncan, H., **Communication and Social Order**, Oxford University Press, New York, 1962.

Duncan, H., **Symbols in Society**, Oxford University Press, New York, 1968.

Goodhart, G., Ehrenberg, A., and Collins, M., **The television Audience : Patterns of Viewing**, Saxon House, Farnborough, 1975.

Katz, Elihu, and Lazarsfeld, P., **Personal Influence : The Part Played by People in the Flow of Mass Communications**, The Free Press, Glencoe, II., 1955.

Klapper, J., **The Effects of Mass Media**, Columbia University Press, New York, 1950.

Lazarsfeld, Paul, and Kendall, P., **Radio Listening in America**, Prentice-Hall Inc., New York, 1948.

Lazarsfeld, Paul, Berelson, Bernard, and Gaudet, H., **the People's Choice**, Columbia University Press, New York, 1948.

Le bon, Gustave, **The Crowd : A Study of the Popular Mind**, The Vicking Press, New York, 1960.

Marrow J., **The Pratical Theorist : The life and Work of Kurt Lewin**, Teachers College Press, New York, 1977.

McQuail, D., **Sociology of Mass Communications**, Penguin Books Ltd, Baltimire, Md., 1972.

Merton, Robert, and others, **Mass Persuasion**, Harper and Brothers, New York, 1946.

Peterson, T., Jensen, and Rivers, W., **The Mass Media and Modern Society**, Holt Rinehart & Winston, New York, 1965.

Schramm, Wilbur, **The Process and Effects of Mass Communication**, University of Illinois Press, Urbaba, III., 1954.

Steiner, G., **The People Look at Television**, Knopf, New York, 1963.

Tunstall, J., **Media Sociology**, Constable, London, 1970.

Wright, Charles, **Mass Communication : A Sociological Perspective**, Randome House, New York, 1959.

Siepmann, C., Radio, **Television and Society**, Oxford University Press, New York, 1950.

Information Theory

Shannon C. and W. Weaver, **The Mathematical Theory of Communication,** University of Illinois Press, Urbana, 1949.

Wiener, N., **Cybernetics**, John Wiley and Sons, New York, 1948.

Semantics

Hayakawa, S.I., **The Use of Misuse of Language**, Fawcett Publications, Greenwich, Conn, 1962.

Hayakawa, S.I., **Language in Thought and Action,** Harcourt, Brace and World, New York, 1964.

Johnson, N., **People In Quandaries : The Semantics of Pesonal Adjustment,** Harper & Row, New York, 1946.

Johnson, N., **How To Talk Back to Your Television**, Little, Brown and Company, Boston, 1970.

McGinnis, J., **The Selling of the President**, Pocket Books, New York, 1968.

Miller, G.A., **Language and Communication**, McGraw-Hill Company, New York, 1963.

Osgood, C., G. Suci and P. Tannenbaum, **The Measurement of Meaning,** University of Illinois Press, Urbana, 1957.

Osgood, C., G. **Focus on Meaning, Vol.1, Explorations in Semantic Space,** Mouton, The Hague, 1976.

Snider, J. and C. Osgood Eds., **Semantics Differential Technique,** Aldine, Chicago, 1969.

Tannenbaum, P., **Newspaper Image Study**, Mass Communication Research Center, Wisconsin, 1961.

Contemporary Press Politics and Problems

Bernstine, Carl and Bob Woodward, **All The President's Men...**

Blanchard, Robert O., **Congress and the Media,...**

Blum, Eleanor, **Basic Books in the Mass Media**, University of Illinois Press, Urbana, 1972.

Boorstin, Daniel J., **The Image : A guide to Pseudo-Events in America : From News Gathering to News Making**; New York, 1972.

Cater, Douglas and Stephen Strickland, **TV Violence and the Child,...**

Crous, Timothy, **The Boys On The Bus,...**

Davison, **Mass Communication Research**, New York, 1974.

Efron, Edith, **The News Twisters,...**

Geller, Henry, **The Fairness Doctrine in Broadcasting,...**

Gilbert, Royer E., **Television and Presidential Politics,...**

Jaworski, Leon, **The Right and The Power,...**

Keogh, James, **President Nixon and the Press,...**

Key, Wilson Bryan, **Media's exploitation,...**

Mac Dougall, Curtis D., **Hoaxes,...**

Mac Dougall, Curtis D.; **The Press and Its Problems**, William C. Brown Co., Dubuque, lowa, 1964.

Morris, Leopold E. and Anan U. Schwartz, **Privacy, the Right to be Left Alone,...**

Perry, James M., **Us & Them : How the Press Covered the 1972 Election,...**

Electronic References

in CD-ROM

Northwestern University

(a sample)

Anderson, Deborah L., **Faire Use and Electronic On-Demand Publishing of Scholarly Journals**, 1992.

Aponte, Jose A., and others, **Communication When It's Needed Most**, 1989.

Bates, Stephen, **Realigning Journalism with Democracy : The Hutchins Commission, Its Times, and Ours**, 1995.

Blanck, Peter David, **Communications Technology for Everyone : Implications for the Classroom and Beyond**, 1994.

Beschloss, Michael R., **The Digital Libraries in Our Future : Perils and Promise**, 1996.

Brotman, Stuart N., **Communications Policymaking at the FCC : Past Practices, Future Direction**, 1987.

Brotman, Stuart., **Closed-Captioned Programming : Changing Developments in the Television Landscape**, 1992.

Cate, Fred H., **Cable Television and the Compulsory Copyright Licence**, 1994.

Cate, Fred H., **Communications in Medicine**, 1995.

Craver, Roger and others, New **Communication Technologies in Politics**, 1985.

Geller, Henry, **Fiber Optics : An Opportunity for a New Policy**, 1991.

Hatfield, Dale N., **Distance Learning : Opportunities -in Telecommunications policy and Technology, A Working Paper**, 1988.

Hume, Ellen, **Tabloids, Talk Radio, and the Future of News**, 1994.

Kleeman, David, **Children's Television** : Endowing Excellence, 1994.

Lensen, Anton, **Concentration in the Media Industry : The European Community and Mass Media Regulation**, 1992.

Minow, Newton N., **How Vast the Wasteland Now**, 1991.

Tomlinson, Don, **Computer Manipulation and Creation of Images and Sounds : Assessing the Impact**, 1991.

Webster, David, **Building Democracy : New Broadcasting Laws-in East and Central Europe**, 1992.

Mass Communication : An Islamic Perspective

Al-Seini, S., "An Islamic Concept of News," **American Journal of Islamic Social Sciences**, 3, N°2 (September 1986) : 277-90.

Khan, Fazal R., "Youth Viewers of Pakistan Television (PTV) and the Enculturation Model of the Islamization Process : Towards Exploring Some Empirical Basics, "**The American Journal of Islamic Social Sciences**, 9 : 1, 19-41.

Khan, Fazal R., "Entertainment Video and the Process of Islamization in Pakistan : Theoretical Perspectives on a Policy Imperative, **American Journal of Islamic Social Sciences**, 8, N°2 (September 1991), 289-306.

Siddiqui, Dilnawaz, "Mass Media Analysis : Formulating an Islamic Perspective," The American Journal of Islamic Social Sciences, Vol.8, N°3, 1991.

Algerian Media

Azzi Aberrahmane, **A Comparison of the Reporting of International News in two Algerian and two United States Daily Newspapers**, M.A. North Texas State University, 1980.

Ihaddaden, Zahir "The Postcolonial Policy of Algerian Broadcasting in Kabyle," in Rigging, Stephen Harold, **Ethnic Minority Media**, Sage, Newbury Park, 1992.

Kirat, M., **The Algerian News People : A Study of Their Backgrounds, Proessionals Orientations and Working Conditions**, Ph.D., OPU, Alger, 1993.

Theses of Algerians
in Mass Communication

Azzi, Abderrahmane, **Social Control in the Newsroom : A Case Study**, M.A., North Texas State University, USA, 1982.

Azzi, Abderrahmane, **Structuralism and Its Contribution to Sociological Theory**, Ph.D., North Texas State University, USA, 1985.

Badaoui, Omar, **The Mass Media and Development in the Third World : Critic of the Occidental theories**, M.A., Lister, England, 1982.

Boumaiza, Said, **The Imperialisme and the Mass Media : The Role of the Inter Factors**, M.A., Lister, England, 1981.

Bouras Khalifa, **Global Communications Debate : North Vs South**, M.A., Institut de l'Education, Londres, 1987.

(Articles)

Carter, R.E. jr., "Newspaper Gatekeepers and the Source of News," **Public Opinion Quartely**, 22, 133-144, 1958. S

Comstock, George, "The Evidence So Far : The Effects of Television on Children and Adolescents," **Journal of Communication**, Vol.25, N°4, Autumn, 1975, 25-31.S.

Gerbner, George and George Marvanyi, "The Many World of the World's Press," **Journal of Communication**, Vol. 27 (Winter 1977), 52-66.

Davison, W.P., "On the Effects of Communication," **Public Opinion Quarterly**, 24, 343-360 ; 1959.S

Johnstone, John W.C., Edward J. Slaski, and William W. Brown, "The Professional Values of American Newsmen, "**Public Opinion Quarterly**, 36 : 522-540, 1972-1973.S.

Katz, Elihu, Michael Gurevitch, and Hadassah Haas, "On the Uses of Mass Media for Important Things" **American Sociological Review**, 38 : 164-181, 1973.S

Kraus, Sidney, "Mass Communication and Political Socialization," **Quarterly Journal of Speech**, 1973.S

Lent, John A. "Foreign News in the American Media," **Journal of Communication**, Vol. 27, (winter 1977), 46-51.N

Lent, John A. and Shanti Rao, "A content Analysis of national Media Coverage of Asian News and Information," **Gazette**, Vol. XXIV (1978), 17-22.

Maisel, Richard, "The Decline of Mass Media," **Public Opinion Quarterly**, Summer, 1973, 159-170.S

McCombs, Maxwell E. and Donald L. Shaw, "The Agenda-Setting Function of Mass Media," **The public Opinion Quarterly**, Vol. 36, N°2, Summer, 1972. S

Mendelsohn, Harold, "Some Reasons Why Information Campaign Can Succeed," **Public Opinion Quarterly**, Spring 1973, 50-61.S

Riley, Matilda W. and John W. Riley, "A Sociological Approach to Communication Research," **Public Opinion Quarlerly**, 15, 445-460, 1951.

Schiller, Herbert I., "Freedom From the 'Free Flow'," **Journal of Communication**, Vol. 24 (Winter 1974).

Sears, David C., and Jonathan L. Freedman, "Selective Exposure to Information : A Review," **Public Opinion Quarlerly**, XXXI, (Summer 1967), 194-213.S

Sigelman, Lee, "Reporting the News : An Organizational Analysis," **American Journal of Sociology**, 79, 132-151, 1973.S

Vidmar, Neil and Milton Rokeach, "Archie Buker's Bigotry : A Study in Selective Program and Exposure, "**Journal of Communication**, 24 (1), 36-47, 1974.S

Wade, Serena, and Wilbur Schramm, "The Mass Media As Sources of Public Affairs, Science, and Health knowledge, **Public Opinion Quarterly**, 33, 197-209, 1969.S

Warner, Malcolm, "TV Coverage of International Affairs," **Television Quarterly**, 7, 60-75, 1968.S

Wiebe, Gerhart D., "Two Psychological Factors in Media Audience Nehavior," **Public opinion Quarterly**, 33, 523-336, 1969-1970.S

Journalism Periodicals

Major Trade Periodicals

Journalism Quarterly

Editor and Publisher

Nieman Reports

School Publications

Scholastic Editor

Quil and Scroll

Scholarly Review

Columbia Journalism Review

Chicago Journalism Review

Others

Journalism Abstracts

بالفرنسية

(En Français)

Abdallah Yahia El Zine, **Le Yemen et ses Moyens d'Information**, SNED, Alger, 1978.

Albert P., **La Presse**, PUF (Que Sais-je ?), Paris, 1986.

Armand Mattelard, **Mass Média et Mouvement Révolutionnaires**, Ed. Anthropos, Paris, 1973.

Armand Mattelard, **Multinationales et systèmes de Communication**, Ed. Anthropos, Paris, 1976.

Armand Mattelard, **De l'Usage des Médias en Temps de Crise**, Ed. Alain Moreau, 1979.

Armand Mattelard, H. Shmucler, **l'Ordinateur et le Tiers-Monde**, Ed. Maspéro, 1983.

Armand Mattelard, **La culture Contre la Démocratie**, Ed. La découverte, Paris, 1984.

A. et M. Mattelard, **Penser les Média**, Ed. La découverte, Paris, 1986.

Appia, C.J.B. Cassen, **Presse, Radio et Télévision en Grande Bretagne**, Paris, 1969.

Attali J., **La parole et l'Outil**, PUF, Paris, 1973.

Annie Goldman, **Cinéma et Société Moderne**, ed. Anthropos, Paris, 1971.

Balle F., **Institutions et Publics des Moyens d'Information**, Montchestien, Paris, 1973.

Bakis H., Communication et Territoires, La Doc. Française, 1990.

Bon I.F., **Les Sondages Peuvent-ils se Tromper ?** Calmann-lévy, Paris, 1972.

Bougnoux D., Lemoigne J.L., Proulx S., **Arguments Pour Une Méthode Autour d'Edgar Morin**, Le Seuil, 1990.

Brahimi Brahimi, **Le Pouvoir, la Presse et les Intellectuels en Algérie**, Edition l'Hamartan, Paris, 1990.

Brule M., **l'Empire des Sondages, Transparence ou Maniputation**, Robert Laffont, 1988.

Burgelin Oliver, **La Communication de Masse**, SGPP, Paris, 1970.

Chevaldonné F, **La Communication Inégale : l'Accès Aux Média Dans Les Compagnes Algériennes**, Ed. du CNRS, 1981.

Christine SH, **La Presse Maghrebine**, Ed., CNRS, Paris, 1969.

Clause, Roger, **Le Journal et l'Actualité**, Marabout, Verviers, 1967.

Clement Jones, **Deontologies de l'information**, Unesco, Paris, 1980.

Colin Michel, **Langue, Film, Discours**, Kincksieck, Paris, 1985.

Courtial J.P., **La Communication Piégée**, Robert Jauze, 1979.

Crozier M. and Friedberg E., **l'Acteur et le Système ; Les Contraintes de l'Action Collective**, Seuil, 1977.

Debray R., **Le Pouvoir Intellectuel en France**, Ransay, 1979.

Debray R., Le Scribe, **Genèse du Politique**, Grasset, 1980.

Desarbre I.J., **Théorie et Pratique des Sondages**, Dunod, Paris, 1966.

Eisenstein E., **La Révolution de l'Imprimé**, la Découverte, 1991.N

Ellul J., **Propagandes**, Economica, 1990.

Ernest Ditcher, **Communication et motivation : Pratiques du Management**, Berti Editions, Alger, 1991.

Escarpit R, **l'Ecrit et la Communication**, coll, "Que sais-je ?", PUF, Paris, 1983.

Francis Balle, **Institution et Public des Moyens d'Information**, Montchestien, Paris, 1973.

Francis Balle, **Médias et Sociétés**, Ed. Monchrestien, Paris, 1992.

G. Thoveron, **Sociologie des Moyens de Communication Sociale**, PUB, Bruxelles, 1972.

Gaillard, philippe, **Technique du Journalisme**, PUF (Que sais-je ?), Paris, 1971.

Genzel. D, **De la Publicité a la Communication**, Rocheveriques, Paris, 1983.

Gloria D. Feliciano, Manuel sur la recherche Relative A la Communication en Matière de Population, Unesco, 1979. AL.

Hamdane Mohamed, **Le droit de l'Information en Tunisie**, (ed) CNUDST, Tunisie, 1989.

Hogarth R., **La Culture du Pauvre**, Ed. de Minuit, 1973.

Ihaddaden Zahir, **Histoire de la Presse Indigène en Algérie**, ENAL, Alger, 1983.

J. Proust, **Sur la Liberté de la Presse**, Ed., Sociales, 1964.

Jacobi D., Schiele B., **Vulgariser la Science, Le Pacte de l'Ignorance**, Champ Vallon, 1988.

Jacquinot G., **l'Ecole Devant les Ecrans**, ED. ESF, 1985.

Jean Toetzel et Alain Gerard, **les Sondages d'Opinions Publiques**, P.U.F, Paris, 1973.

Joannis. H, **Processus de Création Publicitaire**, Dunod, Paris, 1978.

Joannis. H, **De l'Etude de Motivation a la Création Publicitaire**, DUNOD, Paris, 1981.

Laborit H. **La nouvelle Grille**, Robert Lafront, 1974.

Lohisse Jean, **La Communication Anonyme**, Editions Universitaires, Paris, 1969.

Lick R., **La juste Communication**, La Doc. Française, 1988.

Lyotard J.F., **La Condition Postmoderne**, Ed. de Minuit, 1979.

Marc Ferro, **Analyse de Films, Analyse de Société**, ed. Hachette, Paris, 1975.

Marc Ferro, **Cinéma et Histoire**, ed. Denoël, Ganthier, Paris, 1977.

Marcuse H., **L'homme Indimensionnel**, Minuit, Paris, 1956.

McLuhan M., **Pour comprendre les Médias**, Seuil, Paris, 1967.

Mcluhan M, **Message et Message**, Pauvert, Paris 1968.

Mercier P., Plassard F., Scardigli V., **La Société digitale**, le Seuil, 1984.

Moles A., **Théorie de l'Information et Perception Esthétique**, Denoël, Paris, 1972.

Moles A., **Les Sciences de l'Imprécis**, Le Seuil, 1990.

Monica Charlot, **La Persuasion Politique**, Paris, 1970.

Morin E., **l'Esprit du Temps**, Grasset, Paris, 1962.

Morin E., **Penser l'Europe**, Gallimard, 1990.

Morin E., **La Méthode 1 : La Vie de la Vie**, Le Seuil, 1980.

Morin E., **La méthode 2** : Le suil, 1980.

Nougier L.R., **L'Essor de la Communication : Colporteurs, Graphistes, Locuteurs dans la Préhistoire**, Lieu Commun, 1988.

Pauline Hubert, **La Télévision Pour Enfant**, Ed. de Boeck, Bruxelles, 1981.

Perriaults J., **Mémoires de l'Ombre et du Son**, Flammarion, 1981.

Perriaults J., **La logique de l'Usage : Essai sur les Machines a Communiquer**, Flammarion, 1989.

Pierre Albert, **Lexique de la Presse Ecrite**, Dalloz, Paris, 1989.

Pierre Sorlin, **Sociologie du Cinéma**, ed. Aubies, Paris, 1977.

R.Gillespier, **Manuel Pour l'Evaluation des Programmes de Communication Sociale En Matière de Population**, Unesco, 1979.

Riesman D., **La Foule Solitaire**, Arthaud, Paris, 1964.

Servan Schreiber, **Le pouvoir d'Informer**, Laffont, Paris, 1972.

Tarit. J.M, et Kubicke, **La Mediatique**, Chotard et Associés, Paris, 1987.

Terrou F., **l'Information**, PUF (Que sais-je ?), Paris,

Theo Kahar, **Les Ondes Hertziennes**, Press Universitaire, Paris, 1974.

Unesco, **Rapport sur la Communication dans le Monde**, Unesco, 1989.

Valensi L., **La Communication**, PUF, Paris, 1967.

Voyenne B., **La Presse dans la SOciété Contemporaine**, Colin, Paris, 1962.

Théorie des Sciences de l'Information et de la Communication

Barthes R., **L'Aventure Sémiologique**, Le Seuil, 1985.

Bateson G., **Vers Une Ecologie de l'Esprit**, Le seuil, 1977.

Beaud P., **La Société de Connivence**, Aubier Montaigne, 1984.

Baudrillard J., **Pour Une Critique de l'Economie Politique du Signe**, Gallimard, 1972.

Baudrillard J., **Simulacres et Simulations**, Galilée, 1981.

Bougnoux D., **La Communication Par la Bande, Introduction Aux Sciences de l'Information et de la Communication**, La Découverte, 1991.

Bordieu P., **Ce Que Parler Veut Dire**, Fayard, 1982. AL

Bordieu P., **Choses Dites**, Ed. de Minuit, 1987.N

De Certeau M., Giard, **L'Ordinaire de la Communication**, Dallõz, 1983.

De la Haye Y., **Dissonances-Critique de la Communication**, la Pensée Sauvage, 1984.

Debray R., **Cours de Médiologie Générale**, Gallimard, 1991.

Eco U., **Le Signe**, Labor, 1988.

Ellul J. **Le Bluff Technologique**, Hachette, 1988.

Escarpit R., **Théories Générales de l'Information et de la Communication**, Hachette, 1976.

Escarpit R., **Théorie de l'Information et Pratique Politique**, Le Seuil, 1981.

Guillaume M., **La Contagion des Passions**, Plon, 1989.

Habermas J., **L'Espace Public**, Payot, 1973.

Habermas J., **Théorie de l'Agir Communicationnel** (2 Tomes), Fayard, 1987.

Habermas J., **Morale et Communication**, Le Cerf, 1986.

Jeudy H.P., **Les Ruses de la Communication**, Plon, 1989.

Mac Luhan M., **Pour Comprendre les Médias**, Le Seuil, 1968.

Mac Luhan M., **La Galaxie Gutenberg**, Gallimard, 1977.

Mattelart A., Delcourt X., **La Culture Contre la Démocracie**, Maspéro, 1984.

Mattelart A. et M., **Penser les Médias**, La Découverte, 1986.

Miége B., **La Société Conquise par la Communication**, PUG, 1989.

Miége B., **Médias et Communication en Europe : Interrogations sur un Phénomène Pluridimensionnel**, PUG, 1990.

Missika J.L., Wolton D., **La Folle du Logic**, Gallimard, 1983.

Moles A., **Théories structurales de la Communication et Société**, Masson, 1986.

Quéré L., **Des Mémoires Equivoques : Aux Origines de la Communication Moderne**, Aubier, Montaigne, 1982.

Sfez L., **Critique de la Communication**, Le Seuil, 1988.

Sfez L., Coutlee G., **Technologies et Symboliques de la Communication**, Colloque de Cérisy, PUG, 1990.

Stourdzé Y., **Pour Une Poignée d'Electrons : Pouvoir et Communication**, Fayard, 1987.

Watzlawick P., Beavin J., **Une Logique de la Communication**, Le Seuil, 1975.

Wiener N., **Cybernétique et Société**, Gallimard, 1971.

Théories des Sciences de l'Information et de la Communication : Théories Contemporaines

Bachmann C. et alii, **Language et Communications Sociales**, Hatier, 1981.

Bougnoux D., **Vices et Vertus des Cercles, l'Autoréférence en Poétique et Pragmatique**, La Découverte, 1989.

Chesnai R., **Les Racines de l'Audiovisuel**, Anthroppos, 1990.

Chion M., **L'Audio-Vision**, Nathan Université, 1990.

Finkeslstein S., **Pour Ou Contre Mac Luhan**, Casterman, 1970.

Goffman E., **Le Parler Frais**, Ed. De Minuit, 1989.

Jay M ; **l'Imagination Dialectique : l'Histoire de l'Ecole de Francfort et de l'institut de Recherches Sociales**, Payot, 1989.

Laulan A.M., **La Résistance Aux Systèmes d'Information**, Retz, 1985.

Laulan A.M. et Alii, **l'Espace Social de la Communication**, Ed. du DNRS, 1986.

Métayer G., **La Société Malade de ses Communications**, Dunod, 1980.

Packard, V, **La Persuasion Clandestine**, Calmann-Lévy, 1989.

Reboul O., **Langage et Idéologie**, PUF, 1980.

Vatimo G., **La Société Transparente**,Desclée de Brouwer, 1990.

Veron E., **La Semiosis Sociale : Fragments d'une Théorie de la Discursivité**, PU de Vincennes, 1988.

Winkin Y. et alii, **La Nouvelle Communication**, Le Seuil, 1981.

Industries Culturelles et Pratiques Culturelles

Adorno T., Horkheimer M., **La Dialectique de la Reason**, Gallimard, 1976.

Benghozi, P.J., **Le Cinéma Entre Art et Argent**, l'Harmattan, 1989.

Bonnell R., **La Vingt-Cinquième Image, Une Economie de l'Audiovisuel**, Gallimard-FEMIS, 1989.

Bourdieu P., Passeron J.C., **La Reproduction**, Ed. de Minuit, 1970.

Boure R., Lefebvre A., **Approches de Production Culturelle Territoriale**, GRICC, Grenoble, 1990.

Bouvaist J.M., Boin J.G., **Du Printemps des Editeurs a l'Age de Raison : Les Nouveaux Editeurs**, La Doc. Française, 1989.

Collectif DEP, **Les Pratiques Culturelles des Français**, 1973-1989, La Découverte, 1990.

Flichy P., **Les Industries de l'Imaginaire**, PUG, 1991.

Garnier J.P., **Le Capitalisme Hightech**, Spartacus, 1989.

Gordon P., **La Place du Marché, Essai sur l'Economie des Biens et Services de Communication**, La Doc. Française, 1989.

Hennion A., **Les Professionnels du Disque**, Métaillié, 1981.

Huet A., Ion I., Lefebvre A., Miége B., Péron R., **Capitalisme et Industries Culturelles**, PUG 1984.

Jouet J., **La Communication au Quotidien**, La Doc. Française, 1985.

Kouloumjian M.F., Busato L., **L'Audiocassette au Brésil : Voix de Résistance**, Ellug, 1987.

Lhoest H., **Les Multinationales de l'Audiovisuel en Europe**, PUF, 1986.

Mayére A., **Pour Une Economie de l'Information**, CNRS, 1991.

Mattelart A. et M., **Le Carnavale des Images : La fiction Brésilienne**, La Doc. Française, 1987.

Michalet C, A., **Le Drole du Cinéma Mondial**, FEN-La Découverte, 1987.

Miége B., Pajon P., Salaun J.M., **l'Industrialisation de l'Audiovisuel**, Aubier-Montaigne, 1986.

Rouet F., **Economie et Culture : Les Industries Culturelles**, La Doc. Française, 1989.

Toussaint-Desmoulins N., **l'Economie des Médias**, PUF (Que sais-je?), 1987.

Communication Politique, Communication Publique

Abélés M., **Jours Tranquilles en 89**, Jacob, 1989.

Balandier G., **Le Pouvoir sur Scènes**, Balland, 1980.

Cayrol R., **La Nouvelle Communication Politique**, Larousse, 1986.

Champagne P., **Faire l'Opinion, Le Nouveau Jeu Politique**, Edition de Minuit, 1990.

Fayart P., **La Communication Scientifique Publique**, Chronique Sociale, 1988.

Jacobi D., Schiele B., **Vulgariser la Science, Le Pacte de l'Ignorance,** Champ Vallon, 1988.

Le Net M., **La Communication Sociale**, La Doc. Française, 1988.

Maarek P., **Média et Malentendus : Cinéma et Communication Politique**, Edlig, 1986.

Rolot C., Ramirez F., **Choisir un Président : Vérités et Monsonges de l'Image Télévisée**, Ramsay, 1989.

Communication, Entreprise et Publicité

Alter N., **La Bureautique dans l'Entreprise : Les Acteurs de l'Innovation**, Ed. Ouvrières, 1985.

Alter N., **Informatique et Management : La crise**, La Doc. Française, Idate, 1986.

Bernoux P., **La Sociologie des Organisations**, Le Seuil,1990. Bonnange C., Thomas C., **Don Juan ou Pavlov ? Essai sur Communication Publicitaire**, Le Seuil, 1987.

Brocand B., Landrevie J., **Le Publicitor**, Dalloz, 1987.

Cathelat B., **Publicité et Société**, Payot, 1987.

Crozier M;, **L'Entreprise a l'Ecoute, Apprendre le Management Post-Industriel**, Inter Editions, 1989.

De Rosnay J., **Le Macroscope**, Le Seuil- Points, 1977.

Gondrant F., **L'Information dans les Entreprises et les Organisations**, Les Ed. d'Organis, 1983.

Heller T., **La Communication Audiovisuelle d'Entreprise, Le Discours des Apparences**, Les Ed. d'Organis, 1990.

Jakobiak F., **Maitriser l'Inforamation Critique**, Les Ed. d'Organis, 1988.

Kapferer J.N., **l'Enfant et la Publicité : Les Chemins de la Séduction**, Dunod, 1985.

Mattelart A., **L'Internationale Publicitaire**, La Découverte, 1989.

Mattelart A., **La Publicité**, La Découverte, 1990.

Sainsaulieu R., **L'Entreprise, Une Affaire de Société**, FNSP, 1990.

Schwebig P., **Les Communications de l'Entreprise : Au-dela de l'Image**, MC Graw Hill, 1988.

Nouvelles Technologies de l'Information de la Communication

Aurelle B., **Les Télécommunications**, la Découverte, 1986.

Bakis H., **Géopolitique de l'Information**, PUF (Que sais-je ?), 1987.

Breton P., Proulx S., **l'Explosion de la Communication**, la découverte, 1989.

Breton P., **La Tribu Informatique**, Métailié, 1990.

Breton P., **Histoire de l'Informatique**, La Découverte, 1987.

Briole A., Tyar A., **Fragments de Passions Ordinaires : Essai sur la Télésociabilité**, La Doc. Française, 1987.

Charon J.M., Simon J.P., **Histoire d'Enfance, Les Réseaux Cablés Audiobisuels en France**, la Doc. Française, 1989.

Collectif, **1984 et les Présents de l'Univers Informationnel**, CCI-Beaubourg, 1985.

C.R.E.I.S., **l'Informatisation Quotidienne**, Delagrave, 1986.

Deguers A., **Casse Avenue de Ségur : La France dans la Guerre des Communications**, Alain Moreau, 1987.

Dreyfus H., **L'Intelligence Artificielle : Mythes et Limites**, Flammarion, 1984.

Durand J.P., Levy P., Weissberg J.L., **Guide de l'Information : Informatique et Société**, 1988.

Ducastel F., Chambat P., Musso P., **L'Ordre Communicationnel**, La Doc. Française, 1988.

Jouet J., l'Ecran Apprivoisé : **Télématique et Informatique à Domicile**, Réseaux-CNET, 1987.

Jouet J., Coudray S., **Les Nouvelles Technologies de Communication, Orientations de la Recherche**, Unesco, 1990.

Lauraire R., **Le Téléphone des Ménages Français Genèse et Fonctions d'Un Espace Social Immatériel**, la Doc. Française, 1987.

Lévy P., **La Machine Univers, Création, Cognition et Culture Informatique**, La Découverte, 1987.

Lévy P., **Les technologies de l'intelligence, l'avenir de la Pensée à l'ere Informatique**, La Découverte, 1990.

Lussato B., **Le Defi Informatique**, Fayard, 1981.

Marchand M., Ancelin C., **Télématique, Promenade des Usages**, La Doc. Française, 1984.

Marchand M., **Les Paradis Informationnels : Du Minitel Aux Services de Communication du Futur**, Masson, 1986.

Martin C., **Information, Culture et Société : La Montée des Réseaux**, Univ. des Sciences Sociales de Grenoble, 1990.

Métayer G., **Future en Tique**, Ed. Ouvrières, 1981.

Nora S., Minc A., **L'Informatisation de la Société**, La Doc. Française, 1978.

Pichault F., **Le Conflit Informatique, Gérer les Resources Humaines Dans le Changement Technologique**, Ed. Univ. de Boeck, 1990.

Pinaud C., **Entre Nous les Téléphones**, INSEP Editions, 1985.

Vitalis A., **Informatique, Pouvoirs et Liberté**, Economica, 1981.

Médias

Abastado C., **Messages des Médias**, CEDIC, 1980.

Albert P., **Les Médias dans le Monde**, Ed. Erasme, 1989.

Albert P., Terrou F., **Histoire de la Presse**, PUF (Que sais-je ?), 1988.

Balle F., **Médias et Société**, Montchrestien, 1989.

Bertrand C.J., Bordat F., **Les Médias Americains en France : Influence et Pénétration**, Belin, 1989.

Cayrol R., **Les Médias : Presse Ecrite, Radio, Télévision**, PUF, 1991.

Cazenave F., **Les Radios Libres, Des Radios Pirates Aux Radios Locales Privées**, PUF, 1984.

Cazeneuve J., **Le Pouvoir des Médias**, PUF, 1987.

Cazeneuve J., **La Sociologie de la Radio-Télévision**, PUF (Que sais-je ?), 1980.

Charon J.M., **l'Etat des Médias Dans Le Monde**, La Découverte, 1991.

Cloutier J., **l'Audio-Scripto-Visuel a l'Heure des Selfs-Médias**, Presses de l'Université de Montréal, 1973.

De La Haye Y., **Journalisme**, Mode **d'Emploi**, Ellug- La pensée Sauvage, 1985.

Duval R., **Histoire de la Radio en France**, A. Moreau, 1980.

Kapferer J.N., **Rumeurs : le Plus Vieux Médias du monde**, le Seuil, 1987.

Mattelard A et M, **De l'usage des Medias en temps de Crise**, Alain Moreau, 1979.

Mouillaud M., Tétu F., **Le Journal Quotidien**, P.U. de Lyon, 1989.

Presse Ecrite

Kayser, Jacques, **Une Semaine Dans le Monde**, Unesco, Paris, 1953.

Kayser, Jacques, **Le Quotidien Français**, A. Colin, Paris, 1963.

Madeleine, Varin d'Ainvelle, **La Presse en France, Genèse et Evolution de Ses Fonctions Psycho-Sociales**, PUF, Paris, 1965.

Voyenne, Bernard, **La Presse dans la Société Contemporaine**, A. Colin, Paris, 1962.

Télévision

Bertrand G, De Gournay D., Mercier P.A., **Fragments d'Un Récit Catholique, Une Approche Empirique du Zapping**, Réseaux-CNET, 1988.

Bourdon J., **Histoire de la Télévision Sous de Gaulle**, Anthropos, 1990.

Brusini H., James F., **Voir la Vérité, Le Journalisme de Télévision,** PUF 1982.

Cazeneuve J., **Les Pouvoirs de la Télévision**, Gallimard, 1970.

Cazeneuve J., **l'Homme Téléspéctateur**, Denoël-Médiations, 1973.

Chavon-Demersay S., Pasquier D., **Droles de Stars, La Télévision des Animateurs**, Aubier-Montaigne, 1990.

De Gournay C., Musso P., Pineau G., **Télévision Déchainées : La Déréglementation**, La Doc. Française, 1985.

Freches J., **La Guerre des Images**, Denoël, 1986.

Kopp P., **Télévisions en Concurrence**, Anthropos, 1990.

Le Diberder A., Coste N., **La Télévision**, La Découverte, 1986.

Le Diberder A., Coste N., **Briser les Chaines, Introduction à l'Après-Télévision**, La Découverte, 1988.

Leblanc G., **13 heures-20 heures : Le Monde En Suspens**, Hilzeroth, 1988.

Lurcat L., **Violence à la Télé : l'Enfant Fasciné**, Syros, 1989.

Mariet F., **Laissez-les Regarder la Télé**, Calmann-Lévy, 1989.

Mariet F., **La Télévision Américaine : Médias, Marketing et Publicité**, Economica, 1990.

Miége B. et alii, **Le J.T., Mise en Scène de l'Actualité à la Télévision,** INA-La Doc. Française, 1986.

Musso P., Pineau G., **l'Italie et Sa Télévision**, INA, Chap Vallon, 1990.

Nel N., **Le Débat Télévisé**, Armand Colin, 1990.

Oppenheim J.W., Code : **Télévision à la Carte**, Edilig, 1989.

Pasquier D., **La Télévision Américaine**, Milan Média, 1990.

Postman N., **Se Distraire à En Mourir**, Flammarion, 1986.

Salaun J.M., **A Qui Appartient la Télévision ?** Aubier-Montaigne, 1989.

Silbermann, Alphons, **La Musique, La Radio et l'Auditeur**, PUF, Paris, 1954.

Souchon M., **Petit Ecran Grand Public**, La Doc. Française, 1980.

Sternberg, Beno, and Evelyne Sullerot, **Aspects Sociaux de la Radio et de la Télévision**, Mouton, Paris, 1966.

Thoveron, Gabriel, **Radio et Télévision dans La Vie Quotidienne**, ED. de L'ULB, Bruxelle, 1971.

Wolton D., **Eloge du Grand Public : Une Théorie Critique de la Télévision**, Flammarion, 1990.

Cinéma

Durant, Jacques, **Le Cinéma et Son Public**, Siréy, Paris, 1958.

Gilbert, Cohen-Seat, **Essai Sur Les Principes d'Une Philosophie du Cinéma**, PUF, Paris, 1958.

Gilbert, Cohen-Seat, **Problèmes du Cinéma et de l'Information Visuelle**, PUF, Paris, 1961.

La Presse Algérienne

Akka Zakaria, **Etude de la Lecture de la Presse Quotidienne dans une Ville Moyenne d'Algérie**, Thèse 3°Cycle, Sorbonne, Paris III, 1981.

Ibarakene Mahmoud, **Le Cinéma et l'Immigration Maghrébine**, Sorbone, Paris III, 1981.

Ihaddaden Zahir, **Histoire de la Presse Indigène en Algérie**, ENAL, Alger, 1983.

Khemissi F., **Description et Analyse du Téléjournal de 20h**, Thèse Magister, ISIC, Université d'Alger, 1986.

Mona Hamitouche née Abidi, **Le Rôle de la Télévision dans le Processus du Changement Social des Femmes Paysannes dans les Villages Agricoles de la Révolution Agraire en Algérie**, Université, Paris XII, 1985.

Nadia Cherabi née Labidi, **Les Représentations Sociales Dans le Cinéma Algérien de 1964-1980**, Sorbonne, Paris III, 1987.

Rabia Ali, **La Coopération Audiovisuelle Franco-Algérienne, 1975-1990**, Doctorat, Bordeaux III, 1990.

Soudani Abderrahmene, **La Communication Dans l'Entreprise a Travers la Négociation Collective et la Consultation Paritaire en Algérie : Genèse, Evolution et Enjeux Actuels**, Thèse Magister, ISIC, Université d'Alger, 1992.

Zoubir Chaouche, **l'Algérie a Travers la Presse Française et Algérienne de Gauche de 1945-1955**, Université de Droit, d'Economie et Sciences Sociales, Paris, 1979.

Revues Scientifiques de Communication

Communication

Editeur : le Seuil

44, Rue de la Tour 75016, Paris

Communication et langages

Editeur : Retz

1, Rue du départ, 75014, Paris

Communications et Stratégies

Editeur : Institut de Développement de l'Audiovisuel et des Télécommunications en Europe (IDATE)

34000 Montpellier

Etudes de Radio-Télévision

Bureau d'Etudes de la Radiodiffusion - Télévision

Bruxelle

Médias pouvoir

Editeur : Bayard Presse

41, Rue François - 1er 75008, Paris.